

otomobilnews

Türkiye'nin otomobil e-dergisi

Ocak-Şubat 2020 Yıl:8 Sayı:79

YENİ PEUGEOT 2008



Test Sürüşü



Citroen C5 Aircross

Test Sürüşü



Hyundai Tucson N Line

YERLİ OTO YÜZÜNÜ GÖSTERDİ



YENİ RENAULT CLIO TÜRKİYE'DE



Lansman



Subaru Forester e-Boxer

Motorsporları



TOSFED 2020 Yarış Takvimi

Ve ilginizi çekecek daha birçok konu ile sizlerle...

Merhaba,

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından yürütülen Yerli ve Milli otomobil projemiz nihayet yüzünü gösterecek aşamaya geldi.

Gebze'deki Bilişim Vadisi'nde gerçekleşen Yeniliğe Yolculuk Buluşmasında C-SUV modeliyle birlikte bir de C- Sedan konsepti gösterildi. TOGG, 2022 yılında C-SUV modeli pazara çıktığında, Avrupa'nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olacak. Türkiye'nin ilk doğuştan elektrikli, sıfır emisyonlu ve akıllı otomobili olarak üretilecek C-SUV modeli, bu ilklerin yanı sıra sınıfının en uzun aks mesafesi, en geniş iç hacmi, en iyi hızlanma performansı ve en düşük toplam sahip olma maliyeti gibi özellikleriyle de rakiplerinin önünde yer alacak.

Elektrikli motor (e-motor) teknolojisi kullanıcılarına beklentilerinin ötesinde bir deneyim sunarak sürüş standartlarını yeniden tanımlayacak. Türkiye'nin otomobilinin kullanıcıları dilerlerse 200 beygir güç sunan tek e-motor ile arkadan çekişli (RWD) versiyonu, veya toplam 400 beygir güç sunan iki e-motorlu tüm tekerleklerden çekiş (AWD) sistemine sahip versiyonu tercih edebilecek.

Türkiye'nin otomobili şehir içi trafik pilotu özelliğini de içeren ileri sürücü destek sistemleri sayesinde "Seviye 2+" otonom sürüş kabiliyetine sahip olacak ve kullanıcılarının trafikteki yükünü hafifletecek. Otomobil, TOGG mühendisleri tarafından tasarlanan sürekli geliştirilebilir mimari sayesinde "Seviye 3 ve ötesi" otonom sürüş dönüşümüne uygun ve hazır altyapıya sahip olacak.

TOGG, dünyada ilk kez Türkiye'nin otomobilinde kullanılmaya başlanacak olan "Holografik Asistan" teknolojisi için hazırlıklarını sürdürüyor. Bu yenilikçi asistan, sıradan bir sanal gösterge panelinin çok ötesinde bir kullanıcı deneyimi yaşatmak amacı ile ileri göz takip algoritmaları ve holografik üç boyutlu görüntüleme teknolojilerinden faydalananacak.

Yerli otomobil projesini yakından takip ediyor ve yollarda kullanacağımız günleri heyecanla bekliyoruz.



Mehmet Erel
mehmet.ere@erelmedya.com

Otomobil News
sadece internet üzerinden
yayınlanan, aylık otomobil
kültürü dergisidir.

Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet Erel
mehmet.ere@erelmedya.com

Görsel Yönetmen
Yılmaz Mermer

Reklam Rezervasyon
Cenk Yılmaz
cenk.yilmaz@erelmedya.com

Fotoğraf Editörü:
Mert Kocabaş

Test Editörleri:
Kanat Kale
Sinan Akad

Katkıda Bulunanlar:
Cenk Ceylan
Efe Yerce
Ertuğrul Ersin
Gül İpek
İlham Yayar
Kurthan Tarakçıoğlu
Onur Dinamit
Osman Yavuz
Serdar Gökarp
Sertuğ Deringöl

Erel Dijital Yayıncılık Hizmetleri
Soğanlık Yeni Mah. Baltacı
Mehmet Paşa Sok. No:1
Helenium Twins Sitesi B-Blok D:69
Kartal - İstanbul
T: 0216.909 84 53 (pbx)
M: iletisim@erelmedya.com

Buradayız...
otomobilnews.com
/otomobilnews
/otomobilnews

otomobilnews

YENİLİK



08 TOGG Yerli Otomobil
Yüzünü Gösterdi

LANSMAN



14 Yeni
Renault Clio

TEST SÜRÜŞÜ



32 Citroen C5
Aircross

MOTOR SPORLARI



50 Castrol Ford Team Turkey
Sezon Ödülleri

YENİLİK



20 Yeni Peugeot
SUV 2008

Kısa Haberler	Otomotiv Dünyasından Son Haberler	04
Yenilik	TOGG Yerli Otomobil Yüzünü Gösterdi	08
Lansman	Yeni Renault Clio	14
Lansman	Yeni Peugeot SUV 2008	20
Lansman	Subaru Forester e-Boxer	26
Test Sürüşü	Citroen C5 Aircross	32
Test Sürüşü	Hyundai Tucson N Line	38
Sektörel	Citroen Yılı Sonu Değerlendirmesi	42
Sektörel	Hassan Tekstil Sektöründe Liderliğe Hazırlanıyor	44
Sektörel	Türkiye'nin En Büyük RS Servisi Hizmete Açıldı	46
Sektörel	2025'de 2.El Otomobil Pazarı	48
Motorsporları	Castrol Ford Team Turkey Sezon Ödülleri	50
Motorsporları	TOSFED, 2020 Yarış Takvimini Açıkladı	52

RALLİ SEZONU SARIKAMIŞ'TA AÇILIYOR



2020 Türkiye Ralli Şampiyonası, ilk kez geçen yıl düzenlenen ve Türkiye'nin ilk kış yarışı olan Sarıkamış Rallisi ile başlıyor. Eksi36 Spor Kulübü tarafından 29 Şubat-01 Mart 2020 tarihlerinde Kars'ın Sarıkamış ilçesinde düzenlenecek olan organizasyon, Kars Valiliği himayesinde, Sarıkamış Kayı Resort Otel sponsorluğunda gerçekleştirilecek. 29 Şubat Cumartesi günü saat 12:30'da Kars Valiliği önündeki start seremonisi ile başlayacak olan yarışta, Soğuksu, Köşk ve Şehitler özel etapları geçildikten sonra saat 17:00'de Sarıkamış Kayak Merkezi'nde yer alan Kristal Seyirci özel etabıyla ilk gün tamamlanmış olacak. Toplam uzunluğu 263 km. olan kar ve buz zeminli parkurda koşulacak rallinin servis alanı Sarıkamış Ayyıldız Anıtı önünde oluşturulurken, ralli merkezi de Sarıkamış Kayı Resort Otel olacak. 01 Mart Pazar günü Saat 08:30'da başlayacak olan rallinin ikinci gününde Soğuksu, Köşk, Şehitler etaplarında mücadele edecek olan ekipler, sezonun ilk yarısını saat 13:00'de Kayı Resort Otel önündeki finiş podyumunda noktalayacaklar.

TOYOTA OTOMOBİL SATIŞLARINDAKİ LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRDÜ

Toyota dünya otomotiv pazarında markalar bazındaki liderliğini sürdürmeye devam ediyor. Toyota, 2019 yılında global pazarda 8 milyon 683 bin 49 adetlik satış ve yüzde 10'u aşan pazar payıyla dünyanın en çok tercih edilen otomobil markası oldu. Satışlarını da bir önceki yıla göre yüzde 1,8 oranında artıran Toyota "öncü ve lider marka" unvanıyla sektördeki gücünü bir kez daha ortaya koydu. Toyota'nın bu başarısında yeni modelleriyle birlikte genişleyen ürün gamı ve hibrit modelleri etkisini gösterdi. Dünyanın en büyük otomotiv şirketi olan Toyota, ilk 7 marka arasında önceki yıla oranla satışlarını artıran tek marka olarak dikkat çekti.



YILIN OTOMOBİLİ OLMAK İÇİN 16 MODEL YARIŞACAK

TÜRKİYE'DE
YILIN
OTOMOBİLİ

2020

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD), tarafından bu yıl 5'inci düzenlenecek olan "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçimi için adaylar belli oldu. İki aşamalı yarışmaya "Yılın Otomobili" olmak için 16 "yeni" model katılıyor. Otomotiv konusunda uzman gazetecilerden oluşan OGD üyeleri 9 Mart tarihinde yapılacak ilk oylamada 7 finalist otomobili belirleyecek. "Türkiye'de Yılın Otomobili-2020" Yarışmasına katılacak modeller şöyle sıralanıyor; "BMW 1 Serisi, BMW 3 Serisi, BMW8 Grand Coupe, Citroen C5 Aircross, DS3 Crossback, Kia Ceed, Kia XCeed, Mercedes Benz A Serisi Sedan, Mercedes Benz CLA, Nissan Micra, Opel Corsa, Peugeot 508, Peugeot 2008, Renault Clio, Subaru Forester, Toyota Camry, Toyota RAV4."

Yeni Honda Civic İÇİNDE FAZLASI VAR



VTEC Turbo "Honda SENSING" ve fazlası
1.5 L 182 PS Gelişmiş güvenlik özellikleri

PIAGGIO VE VESPA MARKALARI DÜNYANIN GÖZDESİ



Ülkemizde Doğan Otomotiv Grubu çatısı altında temsil edilen Piaggio Grubu, ABD'nin prestijli ekonomi yayını Forbes tarafından açıklanan "2020'de Kullanmanız Gereken 5 Scooter" sıralamasında 3 farklı modeliyle yer aldı. Estetik çizgileri, teknolojik özellikleri ve çevre duyarlılıklarıyla tavsiye edilen Piaggio Beverly 350 Tourer, Vespa Primavera 50 ve Vespa Elettrica; 2020 yılında kullanılması gereken başarılı scooter modelleri olarak seçildi.

HYUNDAI KONA ELECTRIC AVRUPA'DA ÜRETİME BAŞLIYOR

Sıfır emisyonlu araçlara olan talebin artmasıyla beraber Hyundai de Avrupa'daki müşterileri için KONA Electric'in üretime ağırlık vermeye başladı. Mart ayından itibaren KONA Electric'i Çekya'daki Nosovice fabrikasında üretmeye başlayacak olan Hyundai, Ulsan'daki tesislerindeki mevcut üretimi de devam ettirecek. Hyundai'nin Nosovice'deki fabrikasında 3,300 kişi çalışıyor ve günde 1,500 adete yakın araç üretebiliyor. Fabrikada üretilen i30, Tucson ve KONA EV modelleriyle birlikte yıllık kapasite 350.000 adete ulaşıyor. Satışa çıktığı 2018 yılından bu yana KONA Electric'e olan talep günden güne artarken Hyundai de Kore'deki fabrikasıyla eş zamanlı üretim yaparak araçların teslimat sürelerinde zaman tasarrufu elde edecek. KONA Electric, IONIQ Electric ve hidrojen yakıt hücreli NEXO dahil olmak üzere Avrupalı müşterilerine 80.000'den fazla sıfır emisyonlu araç sağlayacak. Almanya, Fransa, Hollanda ve Norveç ise en fazla talebin olduğu ülkeler olarak öne çıkıyor.



ARVAL'IN 'SÜRÜCÜSÜZ SERVİS ÇÖZÜMÜ "EVAA" YOLA ÇIKIYOR

Kurumsal araç kiralama uluslararası bir lider olan ve yenilikçi mobilite çözümleri sunan Arval, mobilite çözümü EVAA'yı test etmeye başladı. 2020 Mart ayında yola çıkacak olan Arval'in Sürücüsüz Mobilite Çözümü EVAA, Arval Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Alain Van Groenendael'in katıldığı ve Arval'in Rueil Malmaison'daki merkez ofisinde düzenlenen özel bir lansman ile davetliler ve çalışanların testine sunuldu. Sürücüsüz servis çözümü EVAA, Arval'in inovasyon, araştırma ve geliştirmeye adanmış uluslararası mobilite projesinin de bir parçası. Arval, sürücüsüz elektrikli araç projesinin yürütüldüğü Fransa da dahil olmak üzere başta İtalya, Hollanda, Norveç olmak üzere birçok Avrupa ülkesinde bulunan Mobilite Merkezi'nde mobiliteye yönelik çalışmalarını sürdürüyor.



YENİ JEEP WRANGLER RUBICON MAYIS'TA TÜRKİYE'DE

Jeep, Wrangler Rubicon'un yeni neslini Türkiye'de satışa sunmaya hazırlanıyor. Ocak ayı itibarıyla ülkemizde ön satışa açılan yeni Jeep Wrangler Rubicon'a kısa sürede 5 sipariş geldi. Jeep Wrangler Rubicon'un yeni nesil versiyonu, Mayıs ayında ülkemiz yollarına çıkmaya başlayacak. Jeep; Wrangler Rubicon'un yeni nesil versiyonu için ön sipariş almaya başladı. 2 milyonun üzerinde satış adedine imza atan Wrangler'in yeni modeli ülkemizde 2.0 litrelik 270 HP'lık benzinli motor ve 8 ileri otomatik şanzıman kombinasyonu, üst düzey 4x4 yeteneği ve kapsamlı güvenlik donanımlarıyla satışa sunulacak. Yeni Jeep Wrangler Rubicon, Mayıs ayından itibaren sahiplerine teslim edilmeye başlanacak.



Yeni
FORESTER
e-BOXER

SUBARU TARZI *Hybrid.*



| e-Boxer | Subaru Global Platform | EyeSight Önleyici Güvenlik Sistemi | Yüz Tanıma Sistemi



e-BOXER

SYMMETRICAL AWD

EyeSight
Driver Assist Technology



TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ SAHNEYE ÇIKTI

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirdiği 'Yeniliğe Yolculuk' buluşmasında, kuruluşundan bugüne geçen 18 ayda aldığı mesafeyi ve Türkiye'de teknolojik dönüşüme nasıl öncülük edeceğini paylaştı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile perakende, otomotiv, telekomünikasyon ve tüketici elektroniği gibi farklı alanlarda deneyimleri olan Anadolu Grubu, BMC, Kök Grubu, Turkcell, Zorlu Grubu'nun sinerjisi ve daha önce Türkiye'de benzeri olmayan bir iş birliği modeliyle kurulan TOGG, otomotivin mobilite ekosistemine dönüştüğünün habercisi ilk ön gösterim araçlarını ülkemiz ve dünya sahnesine çıkardı.



TOGG, 2022 yılında C-SUV modeli pazara çıktığında, Avrupa'nın klasik olmayan doğuştan elektrikli ilk SUV üreticisi olacak. Türkiye'nin ilk doğuştan elektrikli, sıfır emisyonlu ve akıllı otomobili olarak üretilecek C-SUV modeli, bu ilklerin yanı sıra sınıfının en uzun aks mesafesi, en geniş iç hacmi, en iyi hızlanma performansı ve en düşük toplam sahip olma maliyeti gibi özellikleriyle de rakiplerinin önünde yer alacak.

TÜRK TÜKETİCİLERİNİN FİKİRLERİ TASARIMA YOL GÖSTERDİ
TOGG mühendis ve tasarımcıları tarafından ortaya konan, fikri ve sınai mülkiyet hakları yüzde 100 Türkiye'ye ait doğuştan elektrikli modüler araç platformu üzerine geliştirilmekte olan Türkiye'nin otomobili, tasarım sürecinde de bir ilke imza attı. Tasarım süreci kapsamında Türkiye'den ve dünyadan toplamda 18 tasarım evi, TOGG'un belirlediği 6 farklı kriter ile objektif bir değerlendirmeye alındı.

Murat Günak'ın da yanında yer aldığı TOGG Tasarım Ekibi yaptığı değerlendirmede en yüksek skoru alan 3 tasarım eviyle sürece devam etme kararı verdi. Bu aşamalardan sonra dünyanın en iyilerinden Pininfarina tasarım evi iş ortağı olarak seçildi ve 3 boyutlu tasarım aşamasına geçildi.

BU TOPRAKLARIN KÜLTÜRÜ TASARIMA İLHAM VERDİ
Türkiye'nin otomobili, modern ve özgün tasarımında Anadolu

topraklarının köklü simgelerinden biri olan laleden esinlendi. Otomobilin yoldaki imzası olarak algılanacak ön ızgarasına, bütünsel şıklığı tamamlayan jantlarına ve iç mekan detaylarına modern bir incelikle işlenen lale figürleri ile birlikte Selçuklu dönemi esintileri coğrafyamızın kültür mirası ile olan bağı vurguluyor.

SADE, ŞIK VE TEKNOLOJİK İÇ MEKAN
Keskin hatları ve akıcı dış tasarım çizgileri ile kullanıcıyı karşılayan

otomobilin iç mekânında ise özenle seçilmiş, kaliteli ve şık malzemelerle birlikte yüksek teknoloji yer alıyor. Sürücü ile birlikte tüm yolcuları kucaklayan dijital bilgi-eğlence ekranı hem bilgilerin kolaylıkla takibini hem de yolcuya özel içeriğin görünürlüğünü sağlıyor. Orta konsol otomobilinin iç mekânının en önemli stil ve fonksiyon özelliklerinden biri olarak öne çıkıyor. Uçak kokpitini hatırlatan form üzerinde vites ve elektronik park freni fonksiyonlarını barındıran konsol, ergonomisiyle

dokunmatik kumanda ekranının kontrol edilmesine de yardımcı oluyor. Dokunmatik ekranda kullanıcıyı merkeze alan ara yüzün kullanıcı dostu tasarımı, sesli komut özelliğinin de desteğiyle alışagelmis kontrol düğmeleri ve kumanda elemanlarını olabildiğince azaltarak iç mekânın yalın ve sade tasarımını destekliyor.

ELEKTRİKLİ SÜRÜŞ DENEYİMİ
Türkiye'nin otomobili doğuştan elektrikli platformu ve güç aktarma organları sayesinde içten yanmalı



TOGG CEO'SU
MEHMET GÜRCAN KARAKAŞ

YIKICI TEKNOLOJİ İLE FARKLI BİR DENEYİM

TOGG, dünyada ilk kez Türkiye'nin otomobilinde kullanılmaya başlanacak olan "Holografik Asistan" teknolojisi için hazırlıklarını sürdürüyor. Bu yenilikçi asistan, sıradan bir sanal gösterge panelinin çok ötesinde bir kullanıcı deneyimi yaşatmak amacı ile ileri göz takip algoritmaları ve holografik üç boyutlu görüntüleme teknolojilerinden faydalanacak. "Holografik Asistan" teknolojisi günümüzde otomobil içerisinde kullanılmakta olan 2 boyutlu ekran teknolojilerinin yerine ilk kez üç boyutlu görüntüleme ve artırılmış gerçekliği getirerek araç içi deneyimini bir sonraki boyuta taşıyacak.

otomobillere göre daha düşük toplam sahip olma maliyeti, daha sessiz ve daha keyifli bir sürüş sunuyor. Kullanıcılar, yüksek enerjili Lityum-iyon pil teknolojisinin sunacağı 2 farklı menzil alternatifi arasından ihtiyaçlarına yönelik bir seçim yapabilecek. Türkiye'nin otomobili, 300+ km. veya 500+ km. menzil sağlayan 2 farklı pil seçeneği sunacak ve kullanıcıların kendileri için en uygun olanı tercih ederek otomobillerini konfigüre etmesine olanak tanıyacak.

Türkiye'nin otomobili hızlı şarj ile 30 dakikadan kısa sürede %80 pil doluluk seviyesine ulaşabilecek. Böylece, seyahat edenler uzun yolculuklarda kısa bir kahve molası süresince dinlenirken, otomobilleri de yolculuğun kalan bölümü için hazır hale gelmiş olacak.

Türkiye'nin otomobili, ileri Lityum-iyon pil teknolojisi ve aktif termal yönetim sistemlerinin sağlayacağı teknik avantajlar sayesinde 8 yıl

boyunca pil garanti güvencesine sahip olacak.

BENZERSİZ SÜRÜŞ DİNAMİKLERİ

Elektrikli motor (e-motor) teknolojisi kullanıcılarına beklentilerinin ötesinde bir deneyim sunarak sürüş standartlarını yeniden tanımlayacak. Türkiye'nin otomobilinin kullanıcıları dilerlerse 200 beygir güç sunan tek e-motor ile arkadan çekişli (RWD) versiyonu, veya toplam 400 beygir güç sunan iki e-motorlu tüm tekerleklerden çekiş (AWD) sistemine sahip versiyonu tercih edebilecek. Ön ve arka akslarda yer alan yüksek verimliliğe sahip iki farklı e-motor ile tüm tekerleklerden çekiş (AWD) sistemi zorlu hava ve yol koşullarında daha iyi çekiş ve daha yüksek performans sağlayacak.

Türkiye'nin otomobilinin ön aksında yer alan bağımsız MacPherson ve arka aksında kullanılan tam bağımsız entegre süspansiyon sistemi ile sportif

ve dinamik sürüş hissi, mükemmel yol tutuş ve sürüş konforu arasında ideal denge kullanıcının kontrolünde olacak.

Türkiye'nin otomobili, her iki çekiş sistemi ile de benzersiz bir ivmelenme deneyimi yaşatacak. Otomobil 0 -100km/saat hızlanmasını 200 beygir güç sunan motor seçeneğinde 7,6 saniyede, 400 beygir güç sunan motor seçeneğinde ise sadece 4,8 saniyede tamamlayarak rakipsiz ivmelenme performansını etkileyici bir sessizlik ve enerji tasarrufu eşliğinde sunacak.

İLERİ SEVİYE GÜVENLİK

Türkiye'nin otomobili kullanıcıları dayanıklı ve sağlam altyapıyı destekleyen ileri güvenlik sistemleri ile sürüş güvenliğinden ödün vermeyecek, yolculukların keyfini güvenle sürecek.

Pil grubunun otomobilin platformuna entegre yerleşimi sayesinde burulma direncinde %30 artış ve yüksek

çarpışma dayanımı sağlayacak olan Türkiye'nin otomobili, standart olarak sunacağı 7 adet hava yastığını içeren pasif, hava kanallı ön ve arka fren diskleri ile birlikte kapsamlı aktif güvenlik sistemleri desteğiyle her

türlü yol koşulunda güvenli bir sürüş sağlayacak. Tüm bu güvenlik öğeleri ve ileri sürücü destek sistemleri sayesinde yollara çıkacağı 2022 yılının EuroNCAP 5 Yıldız güvenlik normlarını sağlayacak.



YENİ RENAULT CLIO

TÜRKİYE'DE



Renault Grubu'nun en çok satan global modeli, Avrupa ve Türkiye'de B-HB segmentinin lideri Clio yenilendi. Yeni Clio, dinamik sürüş becerisi, yol tutuşu, yüksek teknolojileri ve tasarımdan üretime kadar kalitesi ile bugüne kadarki "en iyi Clio" olarak öne çıkıyor. Yeni Clio, Türkiye'de Joy, Touch ve Icon olmak üzere üç donanım seviyesi ile 111.000 TL'den başlayan fiyatlarla 12 Şubat 2020 tarihinden itibaren satışa sunuluyor. Ayrıca e-ticaret online satış ile 300 müşteri, Yeni Clio'yu pazara sunulmadan önce özel fırsatlarla satın alma ayrıcalığına sahip oluyor.

Modern ve dinamik bir tasarıma sahip Yeni Clio, bir önceki neslin ana hatlarını taşıyor. Model, bir yandan şık görünümünü korurken, diğer yandan etkileyici tarzıyla öne çıkıyor. Kaput üzerindeki çizgiler, modele daha kaslı bir görünüm kazandırıyor.

İttifak tarafından geliştirilen yeni CMF-B platform sayesinde Yeni Clio, segmentinde benzersiz iç hacim ve konfor sunuyor. İlk defa bir Clio'da ön çamurluklarda yer alan rüzgarlıklar, sürtünmeyi azaltıyor ve aerodinamik performansı artırıyor. Buna ek olarak yakıt tüketimini de azaltan rüzgarlıklar, Yeni Clio'nun tasarımına dinamizm ve sportif bir görünüm kazandırıyor.

Yeni Clio'nun karoserisi, aerodinamizmini ve sportif görünümünü artırmak için 48 milimetre alçaltıldı (yükseklik 1440 mm). 17 inç tekerlekler (versiyona göre) ise aracın dinamik duruşuna katkı sağlıyor. Köpekbalığı anten, full LED farlar ve yan camların çevresindeki krom detaylar, Yeni Clio'nun modern tarzına katkı sağlıyor ve iç mekanda olduğu gibi dış tasarımda da kalite algısını artırıyor. İlk donanım seviyesinden itibaren full LED olarak sunulan C şeklindeki ön farlar, modele daha çekici bir görünüm kazandırıyor.

KALİTELİ İÇ MEKAN VE TEKNOLOJİK YENİLİKLER

Yeni Clio'nun iç tasarımında kalite algısı ve sürüş ergonomisine ayrı bir özen gösterildi. İç mekan; yüksek kaliteli malzemeler, yumuşak dokuya sahip ön panel, kapı panelleri ve orta konsol çerçevesi ile kalite algısı açısından boyut değiştiriyor.

Geniş alan sunmak için daha kompakt hale getirilen tamamen yenilenen sürücü odaklı "Akıllı Kabin-Smart Cockpit", çok daha fazla teknoloji barındırıyor. Yeni Clio, geleneksel kadrınların yerine ilk kez kişiselleştirilebilir TFT sürücü ekranı ile sunuluyor. Üst segment modellerden alınan teknoloji ile 7 ila 10 inç büyüklüğündeki TFT ekran, sürüş deneyimini kişiselleştirme imkanı sunuyor.

9,3" multimedya, sınıfının en büyük ekranı olarak öne çıkıyor. Bir tablet gibi kullanımı kolay ve çözünürlüğü yüksek olan ekrandan, yeni multimedya sistemi EASY LINK, navigasyon, MULTI-SENSE ve Sürüş Yardımcı Destek Sistemleri (ADAS) ayarları kolaylıkla yapılabilir.

MULTISENSE'te 3 farklı sürüş modu yer alıyor: Eco, Sport, Mysense. İç mekan, orta konsol ve ön panel üzerindeki havalandırma çizgisine ait renklerin yanı sıra Multisense ile gelen 8 farklı ambiyans seçeneği sayesinde, tamamen kişisel tercihe göre düzenlenebiliyor. Yeni Clio'nun direksiyonunda sürüş keyfini iyileştirmek adına tüm detaylar düşünüldü. Önceki nesile kıyasla daha kompakt bir hava yattığı kullanılarak, direksiyona daha şık ve rafine bir tarz kazandırıldı. Yeni direksiyon sayesinde sürüş ekranının görülebilmesi kolaylaşıyor.



Dişli oranının 15,2'den 14,4'e indirilmesi sayesinde direksiyonun daha hassas ve daha kolay yönlendirilmesi sağlanarak sürücünün direksiyon hakimiyeti artırılıyor.

Yeni Clio'nun koltukları ise iç mekandaki yüksek kalite algısına katkıda bulunuyor. Daha geniş ve yolcu kavrayan koltuklar, seyahat edenlerin oturma pozisyonunu destekliyor. Koltukların yarı yumuşak kaplamalarının boşluklu yapısı, arkadaki yolcular için diz mesafesini önemli ölçüde artırırken, virgöl şeklindeki daha ince koltuk başları ise sürücünün arkayı görmesini kolaylaştırıyor.

Yeni Clio'nun bagaj hacmi 391 litreye ulaşırken, iç saklama hacmindeki 26 litrelik artış segmentindeki en yüksek seviyeyi işaret ediyor.



RENAULT EASY DRIVE: ÜST SEGMENTE AİT SÜRÜŞ DESTEK SİSTEMLERİ

Yeni Clio, Euro NCAP testinden elde ettiği 5 yıldız ile mükemmel güvenlik seviyesi sunarak 5. neslinde de çağa uyum sağlama geleneğini sürdürüyor. Yeni Clio, yeni Euro NCAP testinden segmentinde 5 yıldız elde eden ilk model olmasının yanı sıra Euro NCAP tarafından 2019'da test edilen otomobiller arasında en güvenli süpermini seçildi. Yeni Clio, sürüşü kolaylaştırmak, güvenliği artırmak ve daha konforlu seyahat için üst seviye sürüş destek sistemleri sunuyor. Sürüş, Park ve Güvenlik olarak üç başlıkta toplanan sürüş destek sistemleri arasında Aktif Acil Fren Destek Sistemi, Hız Uyarılı Trafik İşaretleri Tanıma Sistemi, Şerit Takip Sistemi, Eller Serbest Park Destek Sistemi, Auto-hold Fonksiyonlu Elektrikli Park Freni, Otomatik Uzun/Kısa Farlar Yeni Clio'da öne çıkan güvenlik donanımları olarak öne çıkıyor.



Yeni Clio'da bulunan 360° kuş bakışı kamera, aktif acil fren destek sistemi, Renault ürün gamında ilk kez kullanılan yeni sürüş destek sistemleri olarak göze çarpıyor.

YENİ NESİL ZENGİN MOTOR YELPAZESİ

Yeni Clio, Türkiye'de 72 ile 130 bg arasında değişen güç ile eksiksiz bir motor ürün gamına sahip. En son teknolojilerle sunulan bu yeni nesil

benzinli ve dizel motorlar, yürürlükteki en güncel standartlara uygun tüketim ve emisyon değerlerine sahip.

BENZİNLİ MOTORLAR

1.0 SCe 72: *Satın alma ve kullanımda ekonomik - manuel*

Bu motor, ekonomik bir şehir içi kullanıma yönelik bir otomobili arayan müşteriler için, 1.0 SCe (3 silindirik atmosferik) ideal tercih olarak öne çıkıyor. 5 vitesli manuel vites kutusu ve

72 bg güç ile (95 Nm tork) son derece yumuşak bir sürüş konforu sunuyor.

1.0 TCe 100: *Benzersiz çok yönlülük - manuel ve otomatik*

TCe 100 ilk olarak Yeni Clio'da 5 vitesli manuel vites kutusu ve en yeni nesil X-TRONIC otomatik vites kutusu ile birlikte sunuluyor.

Renault ürün gamına yeni eklenen 1.0 TCe (3 silindirik turbokompresör), İttifak sinerjisinin en yeni motoru. 100

bg ve 160 Nm ile bu yeni nesil motor, kendisinden önceki TCe 90 versiyona kıyasla 10 bg ve 20 Nm daha güçlü olmakla birlikte CO2 emisyon seviyesi de daha düşük. Ayrıca, düşük devirlerden itibaren daha canlı kalkışa destek olan tork artışı ile en üst seviyede sürüş keyfi sunuyor.

Bu motor, sürekli ve kesintisiz güç aktarımı sağlayan X-Tronic otomatik vites kutusu ile birleştiğinde, daha yüksek hızlanma performansı ve ideal yakıt tüketimi sunarak mükemmel bir sürüş deneyimi sağlıyor.

1.3 TCe 130 bg: *Maksimum sürüş keyfi - otomatik*

Captur, Megane ve Kadjar modelleri ile kendini kanıtlayan 1.3 TCe motor, bu kez Yeni Clio ile birlikte sunuluyor. 130 bg ve 240 Nm tork ile 7 ileri EDC otomatik vites kutusuna sahip bu motor, Yeni Clio motor ürün gamında 1.2 benzinli motorun yerini alacak. Yeni Clio'nun tüm dinamik özelliklerini barındıran bu yeni nesil motor, her koşulda heyecan verici bir sürüş deneyimi sağlıyor. Çift kavramalı EDC vites kutusu, sürüşü daha esnek ve keyifli hale getirirken diğer yandan CO2 emisyon miktarını azaltıyor.

Bütün benzinli motorlar Yeni Clio'da ilk kez kullanılıyor.

DİZEL MOTORLAR

Yeni nesil dizel motorlar

1.5 Blue dCi 85 ve 115bg - manuel

Yeni Clio, uzun mesafe kullanımlar için adapte edilmiş 1.5 Blue dCi dizel motor seçenekleri ile birlikte sunuyor. Bu motor, azot oksitler (NOx) için en verimli olacak şekilde planlanmış katalitik indirgeme sisteminin (SCR) entegrasyonu sayesinde yeni emisyon standartlarına göre adapte edildi ve geliştirildi. Dizel seçeneği, yalın bir sürüş için 85 bg / 220 Nm ve daha dinamik bir sürüş için 115 bg / 260 Nm olmak üzere iki versiyon olarak sunuluyor. Yeni Clio Blue dCi, 110 km/s hızının üzerine çıktığında motor devrini düşüren altı ileri manuel vites kutusu ve segmentinin en iyisi olan aerodinamiği sayesinde uzun yol sürüşlerinde verimli.

KALİTE YENİ CLİO'NUN KALBİNDE

Yeni Clio, Renault Grubu bünyesindeki



Renault MAİS Genel Müdürü

BERK ÇAĞDAŞ

"B segmenti toplam pazardan aldığı yüzde 25 pay ile B segmenti Türkiye'nin 2. büyük segmenti, B HB alt segmenti ise yüzde 13,5 pay ile 3. büyük alt segmenti olma özelliği taşıyor. Clio, B HB segmentinden elde ettiği yüzde 46 pay ve en yakın rakibinden yaklaşık 4 kat fazla satış rakamı* ile bu segmentin lideri konumunda yer alıyor. Türkiye'nin en çok satılan 2. modeli olan Clio'nun 5. nesil olan Yeni Clio'yu müşterilerimizle buluşturuyor olmanın heyecanını yaşıyoruz. Yeni Clio'nun Türkiye'de OYAK Renault Fabrikaları'nda üretilmesi ve dünyaya ülkemizden ihrac edilmesi bizim için ayrıca gurur vesilesi. Yeni Clio, yenilenen kaslı tasarımı, yüksek teknolojileri, kalitesi ve bir üst segmente ait özellikleri ile segmentinin referans modeli olmayı sürdürecektir. "Clio'ların en iyisi" Yeni Clio ile segment liderliğimizi pekiştirmeyi hedefliyoruz."

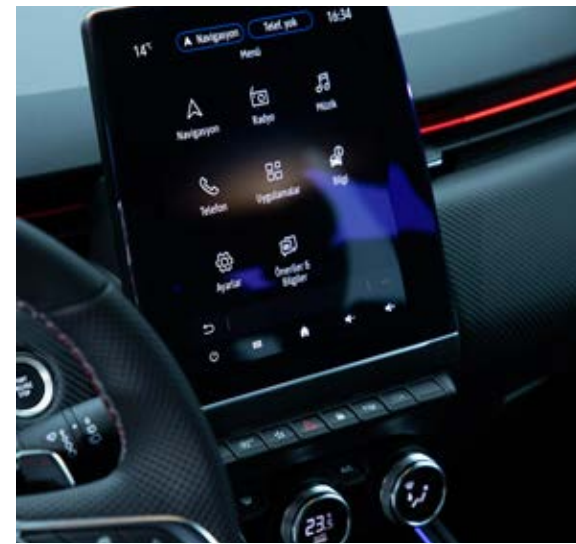
en optimum tasarım için yenilenen kalite proseslerinin ürünü olarak öne çıkıyor. Aracın genel kalitesini geliştirmek için yeni teknolojiler kullanıldı ve kalite güvence süreci de geliştirildi. Sürüş güvenliği ile ilgili olarak, yaklaşık 1,5 milyon kilometre test sürüşü gerçekleştirildi.

CLİO EFSANESİ

1990 yılında lanse edilen ve bugüne kadar 15 milyon satış adedine ulaşan Clio, Türkiye'de de ulaştığı satış rakamları ile efsane bir model olmayı

başardı. Türkiye pazarına ilk olarak 1995 yılında giren Clio, 300 binin üzerinde satış adedi kaydetti.

Renault'nun yeni tasarım dilinin öncü modeli olan 4. nesil Clio ise Türkiye'de pazara girdiği 2012 yılından bu yana 185 bin 731 satış adedine ulaşarak segmentinde en çok satılan model oldu. 2012 yılından bu yana Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk 3 modeli arasında yer alan Clio IV, 2019 yılını ise 24 bin 213 satış adedi ile Türkiye model sıralamasında 2. sırada tamamladı.



YENİ PEUGEOT SUV 2008

YENİ NESİL SUV

Peugeot, otomotiv dünyasında yeni bir yaşam tarzına geçiş yapmaya hazır olanlar için yeni SUV 2008 modelini satışa sunuyor. Yeni SUV 2008, 'Unboring the Future' mottosuyla sürüş keyfi odağını devam ettiren Peugeot'nun ultra modern bir yorumu olarak tüketiciler ile buluşuyor. Yeni SUV 2008, boyutlarıyla gerçek bir SUV duruşu ortaya koyarken güçlü ve özgün tasarımı ile dikkat çekiyor.

Önceki nesli ile tüm dünyada yaklaşık 1,2 milyon adet satış gerçekleştirilen Peugeot SUV 2008 daha güçlü ve etkileyici tasarımı ile Türkiye'deki tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Modern otomobil teknolojilerinin tüm gereksinimlerini karşılayan yeni SUV 2008, Peugeot markasının sahip olduğu bilgi birikimi ve deneyimini bünyesinde bulundururken, yeni nesil Peugeot i-Cockpit® 3D ile fark yaratıyor. Pazara iddialı bir şekilde giriş yapmayı planlayan yeni SUV 2008'in benzinli ve dizel motor seçenekleri olacak.

SUV ÇITASI YÜKSELİYOR

Güçlü ve özgün tarzıyla yeni Peugeot SUV 2008 arzu nesnesi bir otomobil. Peugeot SUV tarihinde tamamen yeni bir sayfa açmayı hedefleyen SUV 2008 bir yandan özgün bir tasarım ortaya koyarken, diğer yandan markanın SUV modelleriyle uyumlu bir görünüm sergiliyor. Yatay motor kaputu, cam konumu ve güçlü omuz çizgisi de dahil olmak üzere her bir tasarım detayıyla tipik SUV görünümüne sahip Peugeot SUV 2008 yere sağlam basan ve güven veren bir duruş gösteriyor.

Marka aidiyetine vurgu yapan ön ızgarayla birlikte, özenle tasarlanmış motor kaputu ve LED gündüz farları da yine marka tasarım kodlarına gönderme yapan detaylar olarak dikkat çekiyor. Profilden bakıldığında alışılmışın dışında çizgiler kadar farklı üçgen formlar da hemen fark ediliyor. Hacimli çamurluk bölgeleri güçlü bir görünüm sergiliyor. Önden başlayarak arkaya doğru devam eden güçlü çizgiler bagaj kapağında son buluyor.

Arkaya doğru genişleyen omuz çizgisi kadar stop lambalarının arasını birleştiren siyah şerit ve PureTech 130 motor seçeneğinde tampona entegre çift egzoz çıkışı gibi detaylar güçlü bir görünüm sunuyor. Yine arkadan bakıldığında aslan pençesi tasarımlı üç şeritli LED stop lambaları da marka aidiyetine vurgu yapıyor. Üstelik bu marka imzası tüm versiyonlarda standart olarak bulunuyor.

Yeni SUV 2008'de, var olan standart renkler dışında sunulan Elixir Kırmızı, Vertigo Mavi ve Fusion Turuncu gibi gövde renkleriyle daha havalı, daha çekici ve daha çarpıcı bir dış görünüm elde ediliyor. GT Line versiyonunda sunulan Black Diamond siyah tavan, cam direkleri ve C sütunu kaplamaları son derece şık ve kaliteli bir görünümü beraberinde getiriyor.

MONOTONLUĞA SON

Dış tasarımda olduğu gibi iç tasarımda da renkler kadar kullanılan malzemeler de titizlikle seçilirken, kapı döşemelerinde Active donanım seviyesinde turuncu, Allure donanım seviyesinde mavi dekoratif süslemeler bulunuyor. Allure versiyonunda sunulan mavi döşemeler ferah bir ambiyans sunarken aynı zamanda teknolojik üstünlüğe de gönderme yapıyor. Dinamik tasarımıyla dikkat çeken GT Line versiyonunda ise Adamite dikişli döşemeler ile şık bir atmosfer yaratılıyor, ön konsolda ve kapı döşemelerinde ambiyans aydınlatması yer alırken bunlar dokunmatik ekran üzerinde sekiz farklı renk ile canlandırılabilir.

ÇOK YÖNLÜ VE KONFORLU SÜRÜŞ DENEYİMİ

Yeni CMP (Common Modular Platform) platformu için bir rekor olan arka koltuk genişliği yeni Peugeot SUV 2008'i SUV sınıfının en kullanışlı

ve çok yönlü aracı yapıyor. 4,30 metre uzunluğa ve 2,60 metre dingil mesafesine sahip otomobil son

derece kullanışlı 434 litrelik (VDA V210) bir bagaj hacmi kullanıma sunuyor. Arka koltuklar katlandığında düz bir yükleme zemini oluşan bagajda, versiyona bağlı olarak sunulan iki katlı ayarlanabilir bagaj zemini bagajın fonksiyonelliğini destekliyor.

Zekice konumlandırılmış saklama alanları sayesinde küçük eşyaların neden olabileceği karmaşa ve kalabalık ortadan kalkıyor. Kapı panellerindeki ceplerin yanında araç içinde birçok fonksiyonel saklama alanı bulunuyor.

Sürücü ve beraberindeki yolcular, versiyona göre isteğe bağlı ya da standart olarak sunulan açılır tavan sayesinde ferah ve aydınlık bir kabinin keyfini sürüyor. Açılır cam tavan, arka koltuk yolcularının baş mesafesini kısıtlamamak için dışarıya doğru açılıyor.



MEHMET EREL

YENİ PEUGEOT i-COCKPİT® 3D İLE ÇOK DAHA TEKNOLOJİK

Peugeot i-Cockpit® kompakt boyutlu direksiyon simidi ve geniş dokunmatik HD ekran ile kusursuz kullanım ergonomisi sunuyor. Şimdi de buna yenilikçi bir 3D yükseltilmiş holografik gösterge tablosu ekleniyor. Tanıtıldığı günden bu yana beş milyon kullanıcının beğenisini kazanmış Peugeot i-Cockpit® yeni versiyonuyla yeni Peugeot SUV 2008'de tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Yeni Peugeot i-Cockpit® 3D ile tüm bilgiler doğrudan sürücünün görüş alanında toplanıyor. Versiyona bağlı olarak Peugeot i-Cockpit® 3D gösterge paneli bilgiyi bir hologram gibi yansıtır ; dinamik göstergeler önem derecesine veya aciliyete bağlı olarak görüş alanına yaklaşarak sürücünün reaksiyon süresini yarım saniye kadar kısaltıyor. Segmentte

bir ilk olan Peugeot i-Cockpit® 3D, sürüşü her yönden geliştirerek; verimliliği, okunabilirliği ve güvenliği her zaman en üst seviyede tutuyor.

Versiyona bağlı olarak 10 inç kadar büyüklüğe sahip olan dokunmatik ekran kısa yol butonları üzerinden veya yeni sesli komut sistemi üzerinden kumanda ediliyor.

İç mekan, Nappa deri dahil olmak üzere dokunma hissi uyandıran yumuşak ve kaliteli malzemelerle bezeniyor. Kapı panelleri ve konsoldaki detaylarda karbon görünüm dikkat çekerken, modern tasarımıyla görsel bir şölen sunan EAT8 şanzımana ait vites kolu elektrikli kumanda sistemiyle rahat bir kullanım sunuyor. Sürücüye manuel vites değiştirme imkânı sunan direksiyon üzerindeki vites değiştirme kulakçıkları daha sportif bir sürüş hissini beraberinde getiriyor.

MODERN, BAĞLANABİLİR VE TEKNOLOJİK

Bu sınıfta benzersiz ve nadir olan sürüş destek sistemleri Peugeot markasının üst sınıflardan elde ettiği bilgi birikimi ve deneyime dayanıyor.

Yarı otonom sürüşe giden yolda önemli bir adımı temsil eden Drive Assist Plus kapsamında, şeritte aracın konumunu belirlemeye yardımcı olan şerit konumlandırma ile bağlantılı aktif şerit takip sistemi ve EAT8 otomatik şanzımanla birlikte dur-kalk özelliğini destekleyen adaptif hız sabitleme sistemi bir arada kullanılıyor. Park Assist, bir park yerine girerken ve çıkarken otomatik olarak direksiyon simidini yönetiyor. Otomatik acil durum fren sistemi, gece ve gündüz sürüşlerinde 5 km/s ile 140 km/s arasındaki hızlarda yayaları ve bisikletlileri algılıyor.

Aktif şerit takip sistemi, takip mesafesi uyarısı, otomatik uzun far yardımcısı, 'Girilmez' ve 'Dur' dahil gelişmiş trafik işareti tanımlama sistemi ve hız sınırı önermesi, aktif kör nokta uyarı sistemi ve elektrikli el freni gibi sistemler sürücünün hayatını kolaylaştırırken sürüş güvenliğine katkı sağlıyor.

Tıpkı elektronik sürüş destek sistemleri gibi akıllı telefonlar da yeni SUV 2008 ile olan birlikteliğimizin vazgeçilmezlerinden biri. Akıllı telefona ait bilgiler; Apple CarPlay™ ve Android Auto™ gibi protokoller üzerinden oluşturulan MirrorScreen bağlantısı ile bilgi-eğlence sistemine ait ekrana aktarılıyor. Orta konsoldaki kablolu şarj noktası dışında versiyona bağlı olarak önde iki (biri USB-C) ve arkada iki olmak üzere dört adet USB girişi bulunuyor.

Benzersiz sürüş keyfini ana odak noktasında tutan Peugeot, ürün gamının yeni üyesinde de ünlü yüksek performanslı ses sistemleri geliştiricisi ve üreticisi Focal® ile olan işbirliğine devam ediyor ve yolculuklar keyfe dönüşüyor. Üç yıldan daha uzun süren bir geliştirme sürecinin ürünü olan yüksek performanslı ses sistemi; Peugeot SUV 3008, SUV 5008 ve 508 modellerinin ardından yeni Peugeot SUV 2008'de de kullanıma sunuluyor. Mükemmel bir akustik performansa sahip olan sistem; dört adet alüminyum tweeter, dört adet 165 mm woofer, bir center tipi hoparlör ve bir adet subwoofer olmak üzere 10 adet hoparlörden oluşuyor. Hoparlörleri 12 kanal 515 Watt gücünde bir amplifikatör besliyor.



HEYECAN VEREN SEÇİM

Yeni CMP platformunu kullanan yeni Peugeot SUV 2008 farklı motor tipleri olan bir ürün ve müşterilerine benzinli veya dizel motor ve altı ileri manuel ya da sekiz ileri tam otomatik EAT8 vites kutusu olmak üzere iki farklı güç ve aktarma organı tipinden birini seçme özgürlüğü sunuyor. Ayrıca kullanıcının sürüş deneyimini versiyona bağlı olarak "Eco", "Normal" ve "Sport" olmak üzere farklı sürüş modları ile en üst seviyeye taşıyor. Daha etkin bir sürüş güvenliği için isteğe bağlı olarak sunulan Grip Control eğim iniş yardımcısı (HADC) ile destekleniyor. Benzinli ya da dizel tüm güç ve aktarma organları; Active, Active Sky Pack, Allure, ve GT Line olmak üzere dört farklı donanım seviyesiyle sunuluyor. Ürün gamının en üst noktasını oluşturan GT

Line versiyonunda üç aslan pençesi tasarımıyla Full LED projektörler, 18 inçlik alüminyum alaşım jantlar ve Adamite dikişli siyah döşemeler, dinamik koltuklar ve alüminyum pedallardan oluşan daha seçkin ve şık bir iç mekân olmak üzere görsel farklılıklar bulunuyor.

EN GÜNCEL EURO 6 NORMUNU KARŞILAN BENZİNLİ VE DİZEL MOTORLAR

Yeni Peugeot SUV 2008'de kullanıma sunulan motorlar en güncel Euro 6 emisyon normlarını karşılamak üzere; Start&Stop ve partikül filtresi de dahil olmak üzere birçok teknolojik ekipmanla donatılıyor. Motorla kombine edilen yeni sekiz kademeli otomatik şanzıman EAT8 ile motorların performans, konfor ve verimlilik seviyesi daha da artırılıyor.

Mart ayında Türkiye'de satışa sunulması planlanan üç silindirli 1,2 litre hacimli turbo benzinli ve Euro 6d normuna uygun PureTech 130 S&S, 6 ileri manuel veya EAT8 8 ileri otomatik vites kutusu ile sunuluyor. 29 Ocak itibarıyla satışta olacak dizel cephesinde ise, her biri dört silindirli 1,5 litre hacimli turbo dizel ve Euro 6d normuna uygun iki farklı seçenek sunuluyor: BlueHDI 100 S&S 6 ileri manuel, BlueHDI 130 S&S ise EAT8 8 ileri otomatik vites kutusu ile tercih edilebilecek.



İBRAHİM ANAÇ

PEUGEOT TÜRKİYE 2019'U LİDER TAMAMLADI

Peugeot Türkiye, 2019'da bir önceki seneye göre %22,8 oranında daralarak 479.060 adet ile tamamlanan Türkiye toplam pazarında satışlarını artırma başarısı gösterdi. Marka 2019 yılında 23.057'si binek, 5.804'ü hafif ticari olmak üzere toplam 28.861 araç satışı gerçekleştirerek %6 pazar payı elde etti. Bir önceki seneye göre 1,2 puan artış gösteren Peugeot, böylelikle pazar payını en çok artıran ikinci marka oldu. Bu sonuçlarla birlikte toplam satış sıralamasındaki yerini iki basamak yükseltme başarısı da gösteren Peugeot beşinciliğe yerleşti.

Binek araç pazarı satış sıralamasında da üç basamak yükselen Peugeot, 11.263 adetlik SUV 3008 satışı ile C-SUV segmentinde liderliği yakalarken; 2008, 3008 ve 5008 modellerinden oluşan ve benzersiz sürüş keyfi ile beğeni toplayan Peugeot SUV ailesi de 14.152 adetlik satış ile 2019 yılında toplam SUV segmentinin lideri oldu.

Peugeot Türkiye, sektörde uzmanlaşmış Peugeot Professional ekibi ile de hafif ticari araç pazarında payını 2,4 puan artırdı ve dördüncü sıraya yükseldi. Peugeot Türkiye'nin bu başarısında son dönemde

güçlendirilen bayi ağı, iyileştirilen satış ve müşteri deneyimi süreçlerinin yanısıra ürün gamında yenilenen Rifter, Boxer Minibüs ve 508 Sedan modelleri önemli rol oynadı.

Peugeot Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç yapmış olduğu değerlendirmede: "2019 yılı otomotiv sektörü için oldukça zorlu geçti. Pazardaki tüm olumsuzluklara rağmen, temkinli iyimserliğimizi koruduk, pazarı doğru tahmin ettik ve isabetli planlama yaptık. Gösterdiğimiz performansla pazar payımızı bir önceki yıla göre 1,2 puan artırdık. Müşteri memnuniyetini tüm süreçlerin merkezinde tuttuk. Operasyonel verimliliğe odaklandık, bayi teşkilatımızı güçlendirmeye ve geliştirmeye devam ettik. Etkin planlama ve yenilenen ürün gamı başarımızda önemli rol oynadı" dedi.

2020 yılında toplam pazarın 600 bin olacağını öngördüklerini ancak 700 binlik pazar talebine cevap verecek planlamaları olduğunu aktaran Anaç, "Müşteri deneyimi, bayi ağına gelişimi, stratejik ürün planlama ve operasyonel mükemmeliyet bu sene de en çok önem verdiğimiz konular olacak" dedi.

Peugeot Türkiye, 2019 yılında pazar payını 1,2 puan artırarak yüzde 6'ya çıkardı ve markalar sıralamasında iki basamak yükselerek beşinci sıraya ulaştı. SUV segmentinin en çok satan markası Peugeot olurken, C-SUV segmentinin lideri de Peugeot SUV 3008 modeli oldu. 2020 Ocak ayı sonunda B-SUV segmentinde yeni SUV 2008 modelini pazara sunacak olan marka, yılın son çeyreğinde de yeni 208'i tüketicilerle buluşturacak.



SUBARU FORESTER E-BOXER

Subaru'nun yeni nesil altyapısını oluşturan Subaru Global Platform üzerine inşa edilen beşinci nesil Forester, e-BOXER versiyonuyla ülkemizde satışa sunuldu.

Tamamen yenilenen Forester, yeni nesil güç aktarma organları ve Subaru'nun iki temel teknolojisi olan BOXER Motor ve Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemini (SAWD) birleştiren hibrit özellikli e-BOXER ile birlikte sunuluyor.

EyeSight Önleyici Güvenlik Sistemi Yeni Forester'da standart olarak bulunuyor. Subaru Arka Araç Tespit Sistemine (SRVD)'ye ek olarak Arka Çarpışma Önleyici Frenleme ve Yan Görüş Kamerası sayesinde güvenlik artırılmış. 5 sürücüye kadar kişisel koltuk pozisyonu, klima, ayna ayarı ve yakıt tüketimi verilerini hafızasına kaydedebilen ve sürüş esnasında

sürücüyü olası tehlikelere karşı uyararak Sürücü Dikkat Uyarısı'nı da içeren Yüz Tanıma Teknolojisi Forester'da tüm donanımlarda standart olarak yer alıyor.

Yeni Forester, 2018-2019 Japonya Yeni Araç Değerlendirme Programı (JNCAP) çarpışma güvenliği değerlendirme testlerinde 96,5 ile puanı elde ederek Grand Prix Ödülü'nü kazandı. Forester, ayrıca 122,3 puan ile (126 puan üzerinden) 2018-2019 JNCAP önleyici güvenlik performansı değerlendirmesindeki en yüksek puanı elde ederek İleri Güvenlikli Araç Üç Artı (ASV ++++) notuna da hak kazandı. Yeni Global Platform ile bir önceki modele göre uzunluğu ve dingil mesafesi 3 cm, genişliği ise 2 cm büyüyen Forester, yüksek işçilik kalitesine sahip ferah bir iç mekana ve yükleme ağız genişletilmiş daha

kullanışlı bir bagaj bölmesine sahip. 22 cm minimum yerden yüksekliği sayesinde ise arazide maceraya hazır olan araçta X-Mode sistemi de çeşitli hava ve yol koşulları için artık iki kademe seçeneğiyle sunuluyor.

Yeni Forester, Türkiye pazarında, e-Xtra, e-Xtreme ve e-Xclusive olmak üzere üç ayrı donanım seviyesiyle Aralık ayında satışa sunulmaya başlandı. Yeni modele ilk olarak sahip olmak isteyenler için Subaru Türkiye Yetkili Satıcıları tarafından Kasım ayından bu yana ön ödemeyle sipariş alınıyordu. Aralık ayı ile birlikte müşteri teslimatları da başladı. Yeni Subaru Forester 2.0i e-BOXER'ın başlangıç paketi olan e-Xtra versiyonu 389 bin 880 TL, e-Xtreme versiyonu 402 bin 270 TL, en üst paket olan e-Xclusive versiyonu ise 436 bin 528 TL anahtar teslim lansman fiyatıyla satışa sunuluyor.

İlk kez 1997 yılında satışa sunulan Subaru Forester, beşinci neslini mild hibrit teknolojisiyle kutluyor. Bugüne kadar tüm dünyada elde ettiği 3.9 milyon satış elde ederek, önemli bir başarıya ulaşan Forester, aynı zamanda Subaru markasının model gamı içerisinde de en çok satan model olma özelliğine sahip.





8 İNÇLİK DİJİTAL EKRAN İLE ÜZERİNDEKİ INFO EKRANI VE GÖSTERGE PANELİNİN ARAYÜZÜ BAŞARILI VE GÖZÜ YORMUYOR. GENİŞ ÖN, YAN VE ARKA CAMLAR HEM İYİ BİR GÖRÜŞ ALANI SUNUYOR, HEM DE AYDINLIK BİR ORTAM OLUŞTURUYOR.

SUBARU'DAN TAMAMEN ELEKTRİKLİ ORTA SINIF SUV

İstanbul'da gerçekleşen lansman etkinliğinde konuşan Subaru Türkiye Genel Müdürü Halil Karagülle yeni modelin basın toplantısında şunları söyledi: "Otomobil üreticileri çevre normlarına uyum için önemli bir değişim içinde. Gerçek sürüş verileri ile ölçümlerin yaygınlaşması, yasal sınırların aşılması ile ödenecek cezaların çok yüksek seviyeleri ulaşması gibi etkenler otomobil üreticilerini hibrit ve elektrikli araçlara doğru çok hızlı bir dönüşüme zorluyor. Subaru Avrupa'da e-BOXER hibrit motorlu aracını Aralık ayında satışa sundu, çok yakın bir gelecekte de tamamen elektrikli bir orta sınıf SUV modelini pazara sunmaya hazırlanıyor.

Elektrikli motor destekli, benzinli 2 litre Boxer motora sahip tamamen yenilenmiş Subaru Forester modelini Avrupa ile aynı anda çok rekabetçi bir lansman fiyatıyla pazara sunuyoruz. Forester'ın giriş versiyonu bile çok dolu bir araç, rakiplerimizin opsiyon olarak sunduğu özelliklerin neredeyse tamamını Forester'da standart olarak yer alıyor. Bu anlamda 390 bin TL'lik başlangıç fiyatının çok rekabetçi olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.

Yeni kasa Forester için müşterilerimizden çok yoğun bir talep var. Bayilerimiz Kasım ayından bu yana müşterilerimizin siparişlerini topluyorlar. İlk parti araçlarımızın tamamının müşteri hazır. Aralık ayının içinde ilk parti araçlarımızın, Ocak ayında ise ikinci

parti araçlarımızın teslimatlarını gerçekleştireceğiz. Şubat ayından itibaren ise 2020 model Forester'larımız pazar beklentilerini rahatlıkla karşılayacak adetlerde ulaşmaya başlayacak. 2020 yılında pazarda bir toparlanma bekliyoruz. Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarının 2019 yılında 475 bin adetle kapanacağını, 2020 yılında ise 550 binlerin üzerine çıkacağını tahmin ediyoruz."

ARAZİ KABİLİYETİ

Araç 22 cm minimum yerden yüksekliği ile mümkün olan en geniş ayrılma, yaklaşma ve rampa geçme açıları aracın engebeli yol koşullarında da rahatça kullanılabilmesini sağlıyor.

Yeni Forester, motor, şanzıman ve

çekiş sistemi ile frenlerin kontrolünü ele alıp kaygan yüzeylerde ve dik eğimlerde en iyi çekişi sağlayan X-Mode sistemini de standart ekipman olarak sunuyor. Farklı zeminlerde kolayca gidebilme kabiliyetini bir üst seviyeye çıkartan Kar/Toprak ve Derin Kar/Çamur modları sunan iki kademeli X-Mode versiyonu da yeni özellikler arasında.

Yokuş İnş Kontrolü, yokuş aşağı inerken araç hızının X-Mode devredeyken kolayca artabileceği durumlarda hızı otomatik olarak ayarlıyor, böylece sürücünün direksiyona odaklanması sağlanıyor.

Elektrikli Motor Desteğinden faydalanan X-Mode ile gelişmiş çekiş gücü ve zorlu yol kabiliyeti sunuluyor. Uzun ve engebeli eğimler artık gaza çok yüklenmeden de pürüzsüz bir

şekilde tırmanılabilir.

Sert ve güçlü karakterinin hakkını veren Yeni Forester'ın römork çekme kapasitesi ise 1.870 kg.

Öncelikle aracın içerisinde yerini aldığı modele göre daha geniş ve daha uzun bir iç mekan ile karşılıyorsunuz. Özellikle arkada diz mesafeleri önemli ölçüde iyileştirilmiş.

8 inçlik dijital ekran ile üzerindeki info ekranı ve gösterge panelinin arayüzü başarılı ve gözü yormuyor. Geniş ön, yan ve arka camlar hem iyi bir görüş alanı sunuyor, hem de aydınlık bir ortam oluşturuyor. Yine büyük sunroofu da beğendim ama arka bölümü de kapsayan bir panoramik cam tavana entegre edilmiş olsa daha iyi olacağını düşünüyoruz.



Araç elektrik, hibrit veya benzinli motor kullanımını sizin gaz pedalına yaptığınız baskıya göre belirliyor. Belirli bir hız sınırına bağlı değil. Mil hibrit diğer çoğu modele göre avantajı ise tamamen elektrikli modda da ilerleyebilmenize olana tanınması.

Araçın yol tutuş ve sürüş karakterinde de önemli geliştirmeler yapıldığı fark ediliyor. Yeni Subaru Forester öncelikle artık daha sert bir araç diyebiliriz ve bu asfalt zeminde oldukça iyi bir yol tutuş getiriyor. Sert girilen virajlarda Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi'nin tepkilerini hissedebiliyorsunuz ve bu oldukça keyif verici.

2.0 litrelik BOXER motor, şanzımana entegre bir elektrikli motor ve arka aksların üzerinde bagajın altı kısmına gelecek şekilde

yatay yerleştirilen bir batarya ile destekleniyor. Batarya ile BOXER motorun hızı da aynı olacak şekilde belirlenmiş.

Performanslı kullanım için direksiyon üzerinden S modunu seçtiğinizde Boxer motorun etkileyici sesine de kavuşuyorsunuz.

Fabrika verilerine göre 100 kilometrede ortalama 8.1 litre yakıt tüketen araçta, kısa parkur belirleyici bir sonuç ortaya koymasa da ben şehir trafiğinde 10 litrenin üzerinde bir tüketim elde edebildim ancak gerçek sonuca aracı daha uzun süre alığımızda ulaşabileceğiz.

Kotluklar ve ön panel tasarımı ergonomi açısından bir sorun yaşatmıyor ancak ses yalıtımı konusunda, elektrikli modun sessiz ortamında rüzgar ve yol sesini

içeride hissedebiliyorsunuz. Bu konuda biraz daha iyileştirme ile çok daha iyi bir konfor yakalanabilir.

Bu arada Subaru Forester kullanıcıları artık geri görüş kamerasının yanında sonar teknolojilerine sahip arka park sensörlerine de kavuşmuş durumda. Ayrıca arka kamera lensinin kir, çamur ve pisliklerden arındırılması için bir arka kamera yıkayıcısı da eklenmiş.

Konfor açısından ön koltuklar dışında araçta üst donanımda arka koltuk ve direksiyon ısıtımına da yer verilmiş. Yeni Subaru Forester'da hızlı USB şarj imkanı bulunuyor ancak ben kablolu şarj da görmek isterdim. Bu arada koltuk arkalarında yer alan üç parçalı eşya cepleri ise oldukça iyi düşünülmüş.



SUBARU TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ HALİL KARAGÜLLE



SIRADAN OLMAK İSTEMEYENLER İÇİN **CITROEN C5 AIRCROSS**

Citroen'in orta sınıf SUV'lerin arasında yerini almasını sağlayan C5 Aircross modeli, diğer PSA modelleri ile aynı altyapıyı paylaşırsa da hem iç hem dış tasarımındaki alışılmışın dışındaki tasarım öğeleri ile rakiplerinden farklılaşmayı başarıyor.

*Yazı: Sertuğ Deringöl
Fotoğraflar: Mert Kocabaş*



Alışılmışın dışındaki tasarımına ek olarak, Citroen mühendisleri, C5 Aircross'a ekledikleri teknolojik özelliklerle de rakiplerinden ayrışmasını hedeflemişler. Özellikle sürüş destek teknolojileri ile neredeyse otonom sürüş imkanı sunan C5 Aircross, kullandığımız süre boyunca bizi şaşırtmayı başardı.

DIŞ TASARIM

Citroen'in son dönemlerde sıkça kullandığı dikdörtgen tasarım öğeleri C5 Aircross'da da oldukça yoğun olarak kullanılmış. Alışılmışın dışındaki çift katmanlı far tasarımı sayesinde rakiplerinden hızlıca ayrılan C5 Aircross, aracın hem yan hem de arka bölümündeki farklı tasarım çizileri ile de kendini fark ettirmeyi başarıyor.



CITROEN'İN SON DÖNEMERDE SIKÇA KULLANDIĞI DİKDÖRTGEN TASARIM ÖĞELERİ C5 AIRCROSS'DA DA OLDUKÇA YOĞUN OLARAK KULLANILMIŞ.



Genel olarak dış tasarımında oldukça heybetli bir görünüm sergileyen C5 Aircross, çift renkli gövdesi ve krom detaylarıyla da kalite hissini üst seviyeyi taşıyor.

İÇ TASARIM

Citroen C5 Aircross'un iç tasarımında PSA grubunda görmeye alışık olduğumuz elektronik komponentler bizi karşılasa da dış tasarımdaki sıradışılığın iç tasarıma da aynı dozda taşındığını söyleyebiliriz. Genel olarak malzeme kalitesi oldukça tatmin edici bir seviyede. Sürüş pozisyonu diğer PSA modellerine göre biraz daha yüksek ve ön göğüs biraz daha düşük konumlanmış olsa da uzun yol kullanımındaki konforu oldukça iyi. Test aracımızdaki hafızalı deri koltuklar ve masaj özelliği ile de oldukça konforlu bir sürüş sunuyor. Arka bölümde diz mesafesi biraz kısıtlı olsa da iniş biniş boşlukları ve baş mesafeleri oldukça yeterli. Arka koltukların öne çekilmesiyle kısıtlı olan diz mesafesi daha da azalsa da arka bölümde 720 litrelik devasa bir bagaj alanı ortaya çıkıyor. Bu geniş bagaj alanının yükleme eşiği de başarılı bir şekilde alçak tutulmuş.

PERFORMANS

Citroen C5 Aircross. 1.6 PureTech 180 hp'lik benzinli ve 1.5 BlueHDI 130 hp'lik dizel olmak üzere iki



motor seçeneği ile ülkemizde satışa sunuluyor. Her iki motor seçeneği de ön tekerlekten çekiş sistemi ve EAT8 otomatik şanzımanla desteklenmiş. Test aracımızdaki 1.5 BlueHDI dizel motor, Citroen C5 Aircross'a kabul edilebilir seviyede bir sürüş performansı sunarken diğer PSA modellerinde olduğu gibi yakıt tüketimi konusunda oldukça iddali değerlere ulaşmasını sağlıyor.

Aracın genel olarak süspansiyon ve sürüş konforu oldukça başarılı.

Citroen'in ralli otomobillerinin yola daha iyi tutunabilmesi için geliştirdiği Progressive Hydraulic Suspension sistemi ile adeta bir uçan halı hissi yaratılması hedeflenmiş. Bozuk zeminlerde oldukça iyi bir performans sunmayı başaran bu süspansiyon sistemi C5 Aircross'un viraj kabiliyetini de oldukça üst seviyeye taşımayı başarmış. Çift katmanlı ön cam ve geliştirilmiş kabin izolasyonu ile de bu konfor hissi daha üst seviyelere taşınabilmiş. Citroen C5 Aircross'un



Test aracımızdaki 1.5 BlueHDI dizel motor, Citroen C5 Aircross'a kabul edilebilir seviyede bir sürüş performansı sunarken diğer PSA modellerinde olduğu gibi yakıt tüketimi konusunda oldukça iddali değerlere ulaşmasını sağlıyor.

rakiplerinden ayırdığı bir diğer konu da sürüş destek sistemleri. Özellikle Dur-kalk özelliğine sahip uyarlanabilir hız sabitleme sistemi, İstanbul gibi bir şehirde otomobil kullanmanın daha az yorucu hale gelmesini sağlıyor. Sabah trafiğinde köprüyü geçerken deneme fırsatı bulduğumuz sistem, oldukça başarılı bir şekilde öndeki araçla olan mesafesini koruyarak trafiğin içinde dur-kalk yapılmasını sağlıyor ve yan şeritten bir aracın önünüze girmesi durumunda da

gerekli mesafeyi hızlıca yeniden düzenleyebiliyor. Şerit takip sisteminin de desteğiyle C5 Aircross, sizi minimum yorgunlukla istediğiniz yere, istediğiniz trafik şartında yorulmadan ulaştırmayı başarıyor. Citroen mühendisleri, sistemin tepkilerini oldukça geliştirerek sistem devredeyken arkadaki aracın ani fren ve hızlanmalardan rahatsız olmamasını da sağlamayı başarmışlar.

Özetle, sıradışı tasarım öğeleri, başarılı altyapısı, geniş bagaj hacmi

ve gelişmiş sürüş destek sistemleri ile C5 Aircross, sınıfındaki kullanıcıların en önemli ihtiyaçlarını başarı ile karşılayacak bir model. Pürüssüz bir sürüş sunan motor-şanzıman kombinasyonunun yakıt konusundaki cimriliğini de eklediğinizde, C5 Aircross, bu sınıfta bir seçenek aramanız durumunda kesinlikle radarınızda olması gereken bir model. Bu başarıyı da ilerleyen aylardaki satış rakamları ile de kanıtlayacağını şimdiden tahmin edebiliriz.



HYUNDAI TUCSON N LINE

Türkiye’de çok tutulan C-SUV segmenti Hyundai Tucson, kısa bir süre önce N Line isimli spor bir donanım paketine sahip olmuştur. İddialı ve oldukça dikkat çekici detaylara sahip olan Hyundai Tucson N Line’ı sizler için inceledik.

Yazı ve Fotoğraflar: Mert Kocabaş





Tucson N Line'in dış tasarımındaki şık dokunuşlar, iç mekanda da kendisini hissettiriyor. Ortaları nubuk ve kenarları deri, kırmızı dikişli yeni bir döşeme ile sunulan Tucson N Line ise, Hyundai'nin yüksek performanslı ürün yelpazesinden esinleniyor.

Hyundai Tucson geçtiğimiz yıl geçirdiği makyaj operasyonu ile daha şık bir görünüme kavuşmuştu. N Line donanımında ise güncel versiyondan farklı olarak, geniş hava girişli ve siyah eklentilere sahip ön ve arka tampon, ilk bakışta dikkatleri çekiyor. İçi karartılmış LED farlar ve 19 inç'lik parlak siyah jantlar da aracın yeni donanımları arasında yer alıyor. Ayrıca arka tampondaki gri renkli difüzörün sağ tarafına konumlandırılan çift çıkışlı son susturucu da N Line için özel olarak üretiliyor.

İÇ MEKAN

Tucson N Line'in dış tasarımındaki şık dokunuşlar, iç mekanda da kendisini hissettiriyor. Ortaları nubuk ve kenarları deri, kırmızı dikişli yeni bir

döşeme ile sunulan Tucson N Line ise, Hyundai'nin yüksek performanslı ürün yelpazesinden esinleniyor. Kırmızı dikişli ve deri döşemeli kokpitin yanı sıra delikli direksiyon simidi, alüminyum pedal seti, N logolu vites topuzu ve mat gri plastik aksamlar da sportif bir ambiyansa katkıda bulunuyor.

Aracın boyutlarında bir değişim göze çarpmazken, 4480 mm. uzunluğa, 1850 mm. genişliğe, 1660 mm. yüksekliğe sahip araç, 2670 mm. aks mesafesiyle de iç mekanda önde ve arkada yeterli kullanım alanı sunuyor. Aracın 513 litrelik bagaj hacmi arka koltukların 40:60 oranında katlanmasıyla önemli ölçüde genişleyebiliyor. Tucson'da Qi kablosuz şarj sistemi de öne çıkan detaylar arasında. Apple CarPlay ve

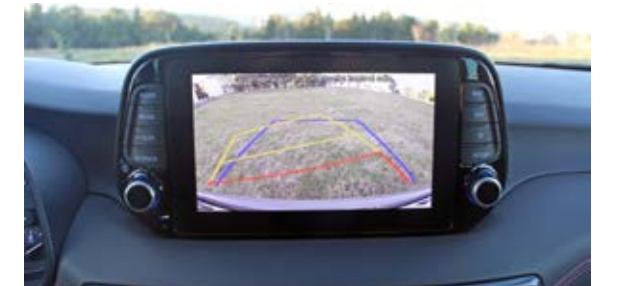
Android Auto teknolojisini kullanan Tucson'da göstergelerin aydınlatması başarılı ve takibi kolay.

MOTOR VE PERFORMANS

Hyundai Tucson N Line'da kullanılan 1.6 litrelik yeni dizel motor, 4000 d/d'de 136 HP güç ve 2000 ile 2250 d/d aralığında 320 Nm tork değeriyle sınıfının en verimli motorları arasına giriyor. Euro 6D normlarını karşılayan yeni motor, 7 ileri DCT şanzıman ile kombine ediliyor. HTRAC dört tekerlekten çekiş sistemine sahip araç, 180 km/s hız yapabiliyor ve 0-100 km/s hızlanmasını 12 saniyede gerçekleştiriyor. 1833 kg. ağırlığa sahip Hyundai Tucson N Line 1.6 CRDi DCT HTRAC, ortalama 5.1 litrelik yakıt tüketimi değeriyle öne çıkıyor.

Standart yol şartlarında konforlu bir sürüş karakteri sunan araç, HTRAC çekiş sistemi sayesinde offroad sürüşte de yetenekli. Çekiş sistemi sol ve sağ tekerler arasındaki frenlemeyi kontrol etmek için aracın hızı ve yol koşullarını kontrol ediyor. Sert virajlarda veya kaygan zeminlerde sürüş sırasındaki ani değişimlere göre ön ve arka tekerler arasındaki güç aktarımı sayesinde dengeyi başarıyla sağlıyor. Sistem, sürüş modu Sport seçildiğinde arka tekerlere daha fazla güç aktararak, dinamik bir sürüş hissi ortaya koyuyor. Eco modunda ise ön tekerleklere güç daha fazla giderken, yakıt tüketimi değeri önemli bir kazanç elde ediliyor.

Modelin ses yalıtımı da makyajla birlikte iyileştirilmiş. Şaft tüneli, çamurluk içleri, ön torpido ve taban



bölgesinde ses yalıtımı artırılmış ve bu da iç mekanda daha sessiz bir ortam sunulmasını sağlıyor. Bu arada Tucson, 17.9 yaklaşma, 24.5 ayrılma ve 19.5 tepe açısıyla da arazi koşullarında hafif offroad için gerekli şartları sunuyor.

GÜVENLİK

Euro NCAP ve IIHS gibi çarpışma testlerinden en yüksek rakamlarla ayrılan Tucson, güvenlik konusunda iddialı araçlardan. 360 derece açılı kamera sistemi en dar alanlarda bile manevra kolaylığı sağlarken, sürüş güvenliğine önemli katkı sağlıyor. Araçta ayrıca öne çıkan donanım özellikleri arasında akıllı hız sabitleyici, çarpışma önleme sistemi, stop&go, sürücü dikkat uyarısı vb. daha birçok sistem yer alıyor.

STANDART YOL ŞARTLARINDA KONFORLU BİR SÜRÜŞ KARAKTERİ SUNAN ARAÇ, HTRAC ÇEKİŞ SİSTEMİ SAYESİNDE OFFROAD SÜRÜŞTE DE YETENEKLİ. ÇEKİŞ SİSTEMİ SOL VE SAĞ TEKERLER ARASINDAKİ FRENLEMİYİ KONTROL ETMEK İÇİN ARACIN HIZI VE YOL KOŞULLARINI KONTROL EDİYOR.

CITROËN 2020 YILINDA ÜRÜN GAMI İLE BİRLİKTE MARKA İMZASINI DA ELEKTRİKLENDİRİYOR: “INSPIRED BY YOU ALL”

Citroën, elektrik hamlesini vurgulamak için marka imzasının yeni bir versiyonunu tanıttı: “INSPIRED BY YOU ALL”. Yeni C5 Aircross SUV Hybrid’in tanıtımı ile kullanılmaya başlanan bu yeni imza, filmler ve reklamlar dahil markanın elektrikli modellerine yönelik iletişimde kullanılacak.



Citroën, yenilikçi çözümler üretmeye ve hem sürücülere hem de yolcular için daha ulaşılabilir ve benzersiz bir ulaşım deneyimi sunabilmek için çalışmaya devam ediyor. Traction Avant’tan 2CV’ye, Type H’dan Berlingo’ya ve C5 Aircross SUV’a kadar Citroën, toplumdaki değişiklikleri her zaman destekleyen popüler bir marka olarak ön plana çıkarken en başından itibaren insanları ve yaşam tarzlarını ilham kaynağı olarak gördü.

Marka, söz konusu yaklaşımın doğal bir yansıması olarak 2017 yılından bu yana günlük faaliyetlerinde “INSPIRED BY YOU” şeklinde uluslararası bir marka imzası kullanıyor.

Marka 2020 yılında elektrikliye geçiş hamlesinin altını çizmek için imzadaki ‘e’ harfinin üzerine iki nokta ekledi. Söz konusu harf iki farklı anlamı temsil ediyor. Bir yandan Citroën markasının ‘e’si diğer yandan ise elektrikli araçlarda kullanılan ‘electric’ ifadesidne bulunan ‘ë’. “INSPIRED BY YOU ALL” marka imzasına “hepsi” kelimesini eklemek, Citroën’in elektrikli araçları daha yaygın hale getirme arzusunun altını çiziyor. Citroën, 100 yıldır otomobili ulaşılabilir hale getiriyor ve 2020 yılında da elektrikli otomobilleri daha ulaşılabilir hale getirecek.

Bu yeni uluslararası imza, Citroën markasının 2020 yılı içinde 6 elektrikli modeli için yapacağı iletişimlerde kullanılacak. Citroën, yeni marka imzasını ailenin amiral gemisinin şarj edilebilir hibrit versiyonu olan ve Kasım 2019’dan bu yana siparişe açık olan yeni C5 Aircross SUV Hybrid’de kullanıyor.

Marka, söz konusu yaklaşımın doğal bir yansıması olarak 2017 yılından bu yana günlük faaliyetlerinde “INSPIRED BY YOU” şeklinde uluslararası bir marka imzası kullanıyor.



OLIVIER CORNUAILLE



SELEN ALKIM

HASSAN TEKSTİL, YENİ YATIRIMIYLA SEKTÖRÜNDE LİDERLİĞE HAZIRLANIYOR

Hassan Group şirketlerinden Hassan Tekstil, bina ve araziyi kapsamayan 12 milyon Avro'luk yatırım ile hayata geçirdiği yeni üretim hattıyla; motor izolatörleri ürünlerinde 74 milyon adet otomobile ürün üretebilecek kapasiteye ulaştı.



Otomotiv ve hijyenik ürünler başta olmak üzere, beyaz eşya, mobilya, yapı ve inşaat sektörlerine 9 farklı lokasyonda dokusuz tekstil üretimi gerçekleştiren Hassan Group, 7 ayrı şirketinde bin 200'ün üzerinde istihdam sağlıyor. Hassan Group, cirosunun yüzde 45'ini iç pazar, yüzde 55'ini ihracat ile elde ediyor.

1987 yılında kurulan grup şirketlerinden Hassan Tekstil, otomotiv sektörü için motor izolatörü, koltuk kılıfı astarı, koltuk arkası halısı, taban halısı, bagaj tabanı ve yan giydirmeleri, tavan kumaşı ve şapkalık gibi dokusuz tekstil üretimi gerçekleştiriyor. Hassan Tekstil,

global anlamda sektörde motor izolatörlerini üretebilen iki Avrupalı firmanın ardından, yeni üretim hatları ile birlikte bu firmalara küresel bir rakip olup pazardan pay almayı da hedefliyor.

ŞİŞMAN: "SON YATIRIMLA 74 MİLYON ARAÇLIK KAPASİTEYE ULAŞTIK"

Hizmet verdikleri en büyük sektörün otomotiv olduğunu belirten Hassan Tekstil Genel Müdürü Ahmet Şişman, "25 bin metrekarelik kapalı alandaki fabrikamızda 200 çalışanımızla yılda 30 bin ton dokusuz tekstil üretimi gerçekleştiriyoruz. Otomotiv, yapı, inşaat ve temizlik ürünleri

gibi çeşitli sektörlerde ürünler üreten fabrikamızda, toplam ihracatımızın yüzde 73'ünü otomotiv sektörüne gerçekleştiriyoruz. Arsa ve bina maliyeti hariç 12 milyon Euro'luk yatırımla kurduğumuz yeni hattımız ile birlikte, motor izolatörleri ürün grubundaki toplam kapasitemizi yıllık 74 milyon araçlık seviyeye çıkardık. Yeni hattımızda tercih ettiğimiz Hyperpunch teknolojisi ile de ürünlerimizde çok daha homojen yüzeyler elde edilebiliyor. Bu da bize, motor izolatörleri ürün grubunda yanmazlık, su ve yağ iticilik özelliklerindeki tüm standartları çok daha kolay sağlamamıza yardımcı oluyor.

ELEKTRİKLİ ARAÇLARA ÖZEL ISITMA SİSTEMİ

Üretim teknolojilerine olduğu kadar araştırma ve geliştirme faaliyetlerine de yatırım yapan Hassan Tekstil, 2018 yılında cirosunun yüzde 1,73'ünü Ar-Ge faaliyetlerine aktarıyor. Bu oranın 2019 yılının sonu itibarıyla yüzde 2'ye yaklaşması bekleniyor. Hassan Tekstil'in 2 Ar-Ge ve 2 Kalite Kontrol olmak üzere 4 laboratuvarı bulunan Ar-Ge departmanı, ulusal ve uluslararası 14 farklı patente sahip. Ayrıca Uluslararası Nonwoven Birliği (International Nonwoven Association - EDANA) tarafından düzenlenen Index Awards 2017'de Sürdürülebilir Ürünler kategorisinde En İyi Ürün Ödülü alan Hassan Tekstil'in mevcut Ar-Ge projeleri arasında ısıtılabilir taban halısı da yer alıyor.

AR-GE PROJELERİYLE İLGİLİ DE BİLGİLER VEREN AHMET ŞİŞMAN SÖZLERİNİ ŞÖYLE SÜRDÜRDÜ;

"Geleneksel otomotiv projelerine ilave olarak geleceğin otomobilleri olan elektrikli araçların ihtiyaçlarına odaklanmış durumdayız. Bu araçlarda elektrik tüketimi hayati bir önem taşıyor. İçten yanmalı motorun olmaması nedeniyle ihtiyaç duyulan iç ısıtma tertibatına alternatif çalışmalar bu açıdan çok önemli. Başka proje ortakları ile üzerinde çalıştığımız bir projede, araç tabanına yerleştirilen halıyı ısı üretebilen bir sistem haline getirmeyi hedefliyoruz. Böylece aşağıdan yukarıya doğru bir ısı dağılımı sağlanarak oldukça düşük enerji tüketimi ile araç çok hızlı bir şekilde ısınabilecek. Hatta beslemesi otomobilin batarya sistemi üzerinden olduğu için, daha araca binmeden akıllı telefonlar ile önceden çalıştırılabilir."

Şişman, Ar-Ge departmanının üzerinde çalıştığı bir başka projenin ise elektrikli araçlarda ses izolasyonu olduğunu da kaydederek "Bu araçlarda motor olmaması nedeniyle, yol ve lastik sesi araç içerisinde daha fazla duyulabilir hale geldi ve Hassan Tekstil olarak



bu konuda da özel bir Ar-Ge projesi yürütüyoruz" diye konuştu.

KIZILAY VE KIZILHAÇ ÇADIRLARI HASSAN TEKSTİL'DEN

Otomotiv ürünlerinde elde ettikleri bazı bilgi ve birikimlerini Kızılay ve Kızılhaç gibi kurumlarla da paylaştıklarını ve bu kurumlar tarafından da çadır kumaşları için yeni bir standart oluşturulduğunu belirten Şişman, "Kızılay ve Kızılhaç'ın çadır kentleri için malzeme üreten bir firmayız. Onlarla ısıtılabilir halı konusundaki projemizi anlattık. Çadır kentlerde büyük kolaylık sağlayacak olan projemiz detaylı ve zahmetli testler sonucunda onay aldı ve hatta bu projemiz uluslararası ödüle layık bulundu. Bugün geldiğimiz noktada, çadır kentler için daha önce zaruri olan elektrik tesisatını dahi gereksiz

hale getirebildik çünkü ısıtma sistemi, başka bir proje ortağımızın desteğiyle tasarladığımız güneş enerjisi panelleri ile beslenebiliyor. Böylece her çadır, aydınlatma, ısınma ve hatta telefon şarj etme gibi ihtiyaçları için kendi enerjisini üretebiliyor" şeklinde konuştu.

"Geleneksel otomotiv projelerine ilave olarak geleceğin otomobilleri olan elektrikli araçların ihtiyaçlarına odaklanmış durumdayız. Bu araçlarda elektrik tüketimi hayati bir önem taşıyor."

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÖZEL SERVİSİ HİZMETE AÇILDI RS SERVİS

Hasar onarımında Türkiye'nin lider şirketi RS Servis, 10'uncu yılında Türkiye'nin en büyük özel servisini İstanbul Maltepe'de hizmete açtı. Yeni servis noktasında toplam 14 bin 600 metrekarelik alanda, 120 kişilik ekiple, mini onarım, mobil parça onarımı, hasar onarımı ve detaylı araç bakımı (car-care) ile yılda 15 bin adet araca hizmet verilmesi planlanıyor.



Yeni Genel Müdürlük noktasını da bünyesinde bulunduran yeni kompleksin açılışında konuşan TOSEF Tüm Oto Servisleri Federasyonu Başkanı ve RS Servis CEO'su Ünal Ünal, Türkiye'ye yatırım yapmaya devam edeceklerini söyledi. Geçtiğimiz ay Bosch Car Service ile yapılan işbirliği kapsamında artık mekanik onarım hizmeti de verecek olan RS Servis'in yeni Oto Konfor markasını duyuran Ünal, 2020 yılında bu uygulama sayesinde yediden yetmişe tüm bireysel otomobil kullanıcılarının ve filoya sahip şirketlerin hayatını büyük oranda kolaylaştırmayı hedeflediklerini dile getirdi.

Türkiye'nin hasar onarımında lider şirketi RS Servis, 10'uncu yılında ülkemizin en büyük özel servisini İstanbul Maltepe'de hizmete açtı. Yeni Genel Müdürlük noktasını da bünyesinde bulunduran RS Servis Maltepe kompleksi, toplam 14 bin 600 metrekarelik alanda 120 kişilik ekibiyle gün içerisinde aynı anda 35 araca hizmet verebilecek. Mini onarım, hasar onarımı, mobil parça onarımı ve detaylı araç bakımı (car care) hizmetlerinin verildiği yeni servis noktasının ve yeni genel müdürlüğün açılışında konuşan TOSEF Tüm Oto Servisleri Federasyonu Başkanı ve RS Servis CEO'su Ünal Ünal, Türkiye'nin en büyük özel servis noktasında yılda



ortalama 15 bin adet araca hizmet verileceğini söyledi.

Ünal, Bosch Car Service ile yakın zamanda yapılan işbirliği kapsamında mekanik onarım hizmetini de hayata geçirerek, araç sahiplerinin tüm ihtiyaçlarına tek çatı altında cevap vermeyi hedeflediklerini dile getirdi. Yüzde yüz yerli sermayeyle kurulan Türkiye'nin markası RS Servis'in yenilikçi ve hayatı kolaylaştıran hizmetlerle global bir şirket olarak ülkemizi temsil etmeyi hedeflediğini

ve hali hazırda Prag'ta da bir şubelerinin olduğunu hatırlatan RS Servis CEO'su Ünal, "Önümüzdeki 10 yıl içerisinde de ülkemize yatırım yapmaya tüm hızımızla devam edeceğiz. Yediden yetmişe tüm bireysel araç sahiplerinin ve araç filosuna sahip olan tüm şirketlerin hayatını kolaylaştıracak yepyeni uygulamamızla sektöre yeni bir soluk getiriyoruz. Oto Konfor uygulaması üzerinden, dilediğiniz her yerde akıllı telefonunuz üzerinden, araç satın alımından periyodik bakıma, lastik değişiminden hasar onarımına, oto kurtarıcı talebinden HGS-OGS takibine, aracın satışına kadar olan tüm süreçlerde tek dokunuşla hizmet alabileceksiniz" açıklamalarında bulundu.

Yeni Genel Müdürlük noktasını da bünyesinde bulunduran RS Servis Maltepe kompleksi, toplam 14 bin 600 metrekarelik alanda 120 kişilik ekibiyle gün içerisinde aynı anda 35 araca hizmet verebilecek.



2025'TE İKİNCİ EL ARAÇ PAZARININ YÜZDE 25'İ KURUMSALLAŞACAK



Türkiye'nin ikinci el araç pazarındaki güçlü oyuncularından Otomerkezi.net, 2019'da %10 büyümeye ile önemli bir başarıya imza attı. 2020'de, 30 bayiye ulaşmayı hedefleyen Otomerkezi.net'in CEO'su Muhammed Ali Karakaş, geçtiğimiz yıl her sıfır kilometre otomobile tam 15 ikinci el otomobilin denk geldiğine, 2018 yılına göre sıfır araç pazarının yüzde 22,85 daralmasına karşılık ikinci el online pazarının 2019 yılında yüzde 10 büyümeye ile 1.750.000 adete ulaştığına dikkat çekti. Sıfır kilometre araçlardaki stok sıkıntısının tüketicileri ikinci el otomobillere yönlendirdiğine değinen Karakaş, 2020 yılında 30 bayiye ulaşmayı hedeflediklerini dile getirirken, bu yıl ikinci el araç satışının 2.250.000 adede ulaşacağını öngörüyor.

Ülkemizin ikinci el araç pazarındaki önemli oyuncularından Otomerkezi.net, geçtiğimiz yıl %10 büyümeye sağladı. Türkiye'de 9 şehirde, 13 farklı noktada hizmet veren Otomerkezi.net, özellikle ikinci el otomobil alım-satımında yaşanan tüm problemlere 360 derece hizmet yaklaşımıyla çözümler sunarak, hizmet vermeye başladığı ilk günden bu yana binlerce otomobil kullanıcısını memnun etti. Motor mekanik garantisi, ekspertiz garantisi ve kilometre garantisi sunan Otomerkezi.net, sigorta ve finans hizmetlerini de tek çatı altında toplayarak ikinci el otomobil satın almak isteyen kullanıcıların hayatını büyük oranda kolaylaştırdı.



Otomerkezi.net CEO'su Muhammed Ali Karakaş, kademeli olarak düşen faizlerin etkisiyle birlikte sıfır kilometre araç parkında yaşanan stok sıkıntısının araç satın almak isteyen vatandaşları ikinci el pazarına yönelttiğine dikkat çekti. Karakaş "Geçtiğimiz yıl her sıfır otomobile karşılık 15 adet ikinci el araç satıldı. Öte yandan sıfır araç satışlarında yüzde 22,85 oranında daralma yaşanırken, 2019 yılında ikinci el araç pazarı agresif bir şekilde yüzde 10 büyüdü. Yaptığımız araştırmalara göre ikinci el araç pazarındaki büyüme hızı, sıfır kilometre araç pazarına göre 5 kat daha fazla. Geçtiğimiz yıl toplam 479.060 adet sıfır kilometre araç satılırken, ikinci el online araç pazarında 1.750.000 adetten fazla satış gerçekleşti ki bu hacim de 4 kat daha büyük. 2020 yılında da ikinci el pazarının geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10-15 oranında büyüyerek 2 milyon 250 bin adete ulaşacağını öngörüyoruz. Otomerkezi.net olarak hedefimiz ise 2020'de 3 bin adet araç satışı gerçekleştirmek" yorumunda bulundu. Sıfır kilometre araç pazarında ilk üçe sırayla Fiat,



Renault ve Volkswagen markalarının oturduğunu belirten Karakaş, "İkinci elde en çok satılan modeller sırasıyla Volkswagen Passat, Ford Focus, Renault Clio, Opel Astra ve Toyota Corolla oldu; en çok tercih edilen marka ise 240 bin adetle Renault" dedi.

HER 100 ARAÇTAN SADECE 5'İ KURUMSAL ANLAYIŞLA SATILIYOR

İkinci el araç pazarındaki alışkanlıkların değişmesi gerektiğinin altını çizen Karakaş, "2018'de getirilen yönetmelikle birlikte, kurumsal bir yapıyla ikinci el araç alım-satımı yapmak zorunlu hale geldi. Fakat maalesef hali hazırda satılan her 100 araçtan sadece 5'i kurumsal anlayışla satılıyor. Sürdürülebilirlik için, ikinci el araç ticareti yapanların, komisyonculuktan öteye geçmeyen alışkanlıkları bir kenara bırakıp, belirli kalite standartlarını karşılayarak müşteri memnuniyetine odaklanan kurumsal bir yapıyı benimsemesi en önemli husus. Müşterilerin fazlasıyla artan beklenti ve ihtiyaçlarını geleneksel galericilik anlayışıyla karşılamak

artık çok zor. Pazarın çok hızlı bir şekilde büyümesi, yaygınlaşması ile yasaların getirdiği zorunluluklar ve acil kurumsallaşma ihtiyacı sebebiyle 2025 yılına kadar pazarın yüzde 25'inin kurumsal markalar tarafından yönetileceğini öngörüyoruz. Pazarı domine eden yeniliklerimiz ve hizmet anlayışımızla 3 binden fazla sektör temsilcisinin kurumsallaşma dönüşümüne katkıda bulunmayı hedefliyoruz." diyerek sözlerine devam etti.

"2020 yılında da ikinci el pazarının geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10-15 oranında büyüyerek 2 milyon 250 bin adete ulaşacağını öngörüyoruz. Otomerkezi.net olarak hedefimiz ise 2020'de 3 bin adet araç satışı gerçekleştirmek"



CASTROL FORD TEAM TÜRKİYE, 2019'DA ELDE ETTİĞİ BAŞARILARI SEZON SONU PARTİSİ İLE KUTLADI

Türkiye'nin en uzun ömürlü ralli takımı olan ve kurulduğu 1998 yılından bu yana sportif faaliyetlerini aralıksız olarak sürdürüp, yurt içi ve yurt dışında çok sayıda Şampiyonluk kazanan Castrol Ford Team Türkiye, başarılarla geride bıraktığı 2019 sezonunu ralli takım pilotları, co-pilotları, teknik ekip, takım sponsorlarının üst düzey yöneticileri, Motorsporları federasyon temsilcileri ve basın mensuplarının bir araya geldiği etkinlikte kutladı.

2019 'Türkiye Ralli Şampiyonası Takımlar ve Markalar Şampiyonluğu'nu 14. kez elde eden Castrol Ford Team Türkiye, başarılarla geride bıraktığı 2019 yılına sezon sonu kutlama partisi ile veda etti. Motor sporları camiasının önde gelen isimlerini bir araya getiren 'Sezon Sonu Kutlama Partisi' 15 Ocak Çarşamba günü Maslak'taki Castrol Ford Team Türkiye Garajı'nda gerçekleşti.

Etkinliğe, Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) Başkanı Eren Üçlertoprağı, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yüçetürk, Castrol Türkiye, Ukrayna ve Orta Asya Direktörü Aslı Yetkin

Karagül, Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı, takım pilotları, co-pilotları, teknik ekip ile birlikte takım sponsorlarının üst düzey yöneticileri, motor sporları federasyon temsilcileri ve basın mensupları katıldılar.

YENİGÜN: "FORD OTOSAN OLARAK, ÜLKEMİZDE ELDE EDİLEN SAYISIZ BAŞARILARA VESİLE OLMAK GURUR VERİCİ..."

Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı'nın liderliğinde resmi fabrika takımı olarak 23. yılı geride bıraktıklarını vurgulayan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yaptığı konuşmada şunları kaydetti:

"Motor sporları globalde Ford'un ilk üretim yıllarına kadar uzanan

köklü bir geçmişe sahip. 1909 yılında Model T ile kazanılan ve Amerika kıtasının bir uçtan diğer uca geçildiği ilk yarıştan Dünya Ralli Şampiyonluğu'na; Le Mans yarışlarından NASCAR'a çok farklı kategorilerde Ford logosuna sahip araçlar ile sayısız başarılar elde edildi. Ülkemizde ise Ford Otosan'ın motor sporları geçmişi Türkiye'de ilk seri üretim araç olan Anadolu'a kadar uzanıyor. Motor sporlarının duayenlerinden Demir Bükey ve rahmetle andığımız Renç Koçibey, Anadolu'nun ilk üretiminden bir yıl sonra 1968'de Türkiye'deki ilk resmi rallisi olan Trakya Rallis'i'ni Anadolu A1 ile kazanmıştı. Her yeni sezonu bir önceki yıla göre artan başarılar ile kutlamanın gururunu yaşıyoruz. 2017

yılında elde ettiğimiz ve ülkemizde motorsporlarında şimdiye kadar elde edilen en büyük başarı konumundaki Avrupa Ralli Şampiyonası Takımlar Şampiyonluğu, 2018 yılında Dünya Ralli Şampiyonası'nda bir Türk takımı olarak bayrağımızı başarıyla dalgalandırmamız, Türkiye'de elde edilen sayısız başarılarla Ford markasıyla vesile olmak bizler için gurur verici. Bizim için yıllardır bitmeyen tutku olan motor sporlarında sayısız başarıyı ve ilkleri yaşatan Serdar Bostancı direktörlüğündeki Castrol Ford Team Türkiye takımı pilotlarımıza ve emeği geçen tüm teknik ekibimize, sponsorlarımıza ve diğer tüm destekçilerimize elde edilen başarıları katkılarından ötürü canı-gönülden teşekkür ediyorum."

YÜCETÜRK: "KAZANILAN BAŞARILAR, UZUN YILLARDIR MOTOR SPORLARINA YAPILAN İSTİKRARLI YATIRIMIN MEYVESİ"

Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yüçetürk ise, şunları söyledi:

"Türkiye'de motor sporlarında kazanılmadık kupa bırakmayan, Avrupa'da birçok ilki başararak Türkiye motor sporları tarihine adını altın harflerle yazdıran takımımız Castrol Ford Team Türkiye ile bir sezonu daha başarılarla tamamlamanın gururunu yaşıyoruz. 2019 sezonunda 14. kez elde ettiğimiz Türkiye Ralli Şampiyonası Takımlar & Markalar şampiyonluğu; Türkiye Ralli pilotlar & co-pilotlar şampiyonluğu; 2 çeker pilot ve co-pilotlar şampiyonluklarımız bizim uzun yıllardır motor sporlarına yaptığımız istikrarlı yatırımın meyvesi. Geçtiğimiz yıl yine burada yaptığımız partimizde sizlere artık motor sporları faaliyetlerimizi Ford'un globaldeki yapılanmasına paralel Ford Performance çatısı altında yürütmeye başlayacağımızdan bahsetmiştik. 2019 bunun temellerini atmaya başladığımız bir yıl oldu ve Ford Performance web sitemizi bu kapsamda devreye aldık. 2020 itibarıyla artık bunu çok daha ileri noktalara taşımak istiyoruz. 2019 yılında pazara sunduğumuz ve segmentinde çok yüksek satış

rakamlarına ulaşan yeni Ranger & Raptor ile birlikte özellikle ülkemizde de büyük ilgi toplayan off-road meraklılarına yönelik bir takım deneyim odaklı projeleri ve gençlerin odağında olan e-spor konusunu da motorsporları faaliyetlerimizin bir uzantısı olarak odağımıza dahil ediyoruz."

SERDAR BOSTANCI: "EN BÜYÜK HAYALİMİZ TÜRKİYE'DEN DÜNYA ŞAMPİYONU BİR PİLOT ÇIKARMAK"

Türkiye'de motor sporlarının gelişimi ve potansiyelini göstermesi için çok büyük uğraşlar verdiklerini belirten Castrol Ford Team Türkiye Takım Direktörü Serdar Bostancı ise "Castrol Ford Team Türkiye olarak, kazandığımız tüm başarılar sahip olduğumuz uzun yıllara dayalı bilgi ve tecrübenin aktarılmasıyla gerçekleşti ve giderek arttı. Sponsorlarımız ve motor sporlarına gönül veren otomobil severler sayesinde bugüne kadar 50'ye yakın pilot yetiştirdik. Genç pilotlarımızın önünü açmak onların potansiyelini göstermek için verdiğimiz çabalara durmaksızın devam ediyoruz. En büyük hayalimiz Türkiye'den dünya şampiyonu bir pilot çıkarmak. Bunun için de emin adımlarla ilerliyoruz. Bu bağlamda geçen yıl başladığımız 'Drive to the Future' projesini bu yıl daha güçlü bir şekilde sürdürüyoruz. İlerleyen yıllarda ülkemizi uluslararası arenada temsil etmeye aday yeni isimler yetiştirmeyi hedeflediğimiz 'Drive to the Future' projemizin kapsamını Türkiye'de bir ilk konumundaki 'Co-Pilot Yetiştirme Akademisi' ile genişletmeye devam ediyoruz. Türkiye'de otomobil sporlarının teknolojik, sportif ve pazarlama değerine inanarak bu spora gönül vermiş ve arkamızda duran sponsorlarımıza tekrardan teşekkür ediyorum. Umuyorum ki, bu yolda uzun yıllar birlikte yürüyecek ve inandığımız hedeflere birlikte ulaşacağız" dedi.

MURAT BOSTANCI: "HER DAİM YENİ GÖREV VE HEDEFLER İÇİN HAZIRIM"

10 yıldan fazla bir süredir böylesi bir ekibin parçası olmaktan gurur duyduğu belirten Castrol Ford Team Türkiye'nin şampiyon pilotu

Murat Bostancı ise, "2019 ile birlikte kazandığım 3. Türkiye Şampiyonluğu, Avrupa Kupası ve takımım ile kazandığımız Avrupa Şampiyonluğu, kariyerime başlarken hayalini kurduğlarımın da ötesindeydi. Bu önemli başarılarından hareketle, bundan sonraki ana odağımın Castrol Ford Team Türkiye'de kazandığım başarıları ve yurtdışı tecrübelerimi genç pilotlara aktarmak olduğunu belirtmek istiyorum. Otomobil sporlarında beni ben yapan ve bugünlere getiren takımım Castrol Ford Team Türkiye'ye hizmet vermek, daha önce kazanılmamış başarıları birlikte kazanmak ve Türkiye'yi otomobil sporlarında adı geçen bir ülke haline getirme yolunda birlikte hayaller kurmak benim için başta bir hayal, şimdi de bir gurur haline geldi. Bu büyük ekibin bir parçası olarak, her daim yeni görevler ve hedefleri yerine getirmek, ülkemizde motor sporlarına katkı sunmak ve genç pilotlara yardımcı olmak için hazırım. Bu takımı bugün olduğu yere getirme yolunda bütün emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" diye konuştu.





2020 ULUSAL TAKVİM AÇIKLANDI

2020 yılı içerisinde gerçekleştirilecek olan ulusal otomobil sporları organizasyonlarını kapsayan yarışma takvimi Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu resmi web sitesinde açıklandı ve 31 Ocak 2020 günü resmiyet kazanarak yürürlüğe girdi.

Açıklanan takvime göre 2020 sezonu 29 Şubat-01 Mart tarihinde Kars'ta düzenlenecek olan Türkiye Ralli Şampiyonası ilk yarışı Sarıkamış Rallisi ile açılacak. Drift ve klasik otomobil haricindeki diğer tüm branşlarda organizasyon sayısı artarken, 2020 sezonunda 8 ralli, 8 karting, 7 offroad, 7 tırmanma, 6 pist, 4 drift, 4 klasik otomobil ve 1

de rallikros şampiyonası finali olmak üzere 8 ayrı branşta 45 ulusal yarışın organize edilecek. 2020 sezonunda ayrıca iki önemli Uluslararası organizasyon da gerçekleştirilecek. FIA Avrupa Ralli Kupası'na dahil ESOK Rally, 25-26 Nisan tarihlerinde Eskişehir Otomobil Sporları Kulübü (ESOK) tarafından Eskişehir'de düzenlenirken, 8

yıllık aranın ardından Dünya Ralli Şampiyonası'na geri dönen Türkiye Rallisi de 24-27 Eylül tarihleri arasında üçüncü kez Muğla Marmaris'te organize edilecek. Şevki Gökerman Ralli Kupası ve TOSFED Baja Kupası tarihlerinin de yer aldığı mahalli yarışma takvimi ise Şubat ayı içerisinde açıklanacak.



2020 TÜRKİYE RALLİ ŞAMPİYONASI

29 - 01 Mart ... Sarıkamış Rallisi (Kar) KARS
04 - 05 Nisan ... Ege Rallisi (Asfalt) İZMİR
25 - 26 Nisan ... ESOK Rally - ERT (Asfalt) ESKİŞEHİR
16 - 17 Mayıs ... Hitit Rallisi (Asfalt) ANKARA
13 - 14 Haziran ... Ford Otosan Kocaeli Rallisi (Toprak) KOCAELİ
11 - 12 Temmuz ... Yeşil Bursa Rallisi (Toprak) BURSA
24 - 27 Eylül ... Türkiye Rallisi - WRC (Toprak) MUĞLA
24 - 25 Ekim ... İstanbul Rallisi (Toprak) İSTANBUL

2020 TÜRKİYE OFFROAD ŞAMPİYONASI

11 - 12 Nisan ... Antalya / ANTALYA OFFROAD
30 - 31 Mayıs ... Sinop / SİNOFF
27 - 28 Haziran ... Ankara / ANDOFF
25 - 26 Temmuz ... Denizli / DENDOFF
05 - 06 Eylül ... Sakarya / 54OSK
10 - 11 Ekim ... Karabük / KARDOFF
31 - 01 Kasım ... Kahramanmaraş / KAROFF

2020 TÜRKİYE PİST ŞAMPİYONASI

11 - 12 Nisan ... Ülkü Park / İzmir
06 - 07 Haziran ... Ülkü Park / İzmir
04 - 05 Temmuz ... Körfez Yarış Pisti / Kocaeli
15 - 16 Ağustos ... Körfez Yarış Pisti / Kocaeli
10 - 11 Ekim ... TPS 5 *
31 - 01 Kasım ... TPS 6 *

[*] Organizatör kulüp ve bölgesi TOSFED tarafından daha sonra açıklanacaktır.

2020 TÜRKİYE KARTİNG ŞAMPİYONASI

11 - 12 Nisan ... Tuzla Karting Park / İstanbul
02 - 03 Mayıs ... Nilüfer Karting Pisti / Bursa
04 - 05 Temmuz ... Körfez Yarış Pisti / Kocaeli
08 - 09 Ağustos ... Ülkü Park / İzmir
22 - 23 Ağustos ... TKŞ 5 *
03 - 04 Ekim ... TKŞ 6 *
16 - 17 Ekim ... TKŞ 7 *
31 - 01 Kasım ... TKŞ 8 *

[*] Organizatör kulüp ve bölgesi TOSFED tarafından daha sonra açıklanacaktır.

2020 TÜRKİYE TIRMANMA ŞAMPİYONASI

21 - 22 Mart ... İzmir / İMOK
02 - 03 Mayıs ... Kocaeli / KOSDER
06 - 07 Haziran ... Bursa / BOSSEK
27 - 28 Haziran ... İstanbul / İSOK
18 - 19 Temmuz ... Ankara / ANOK
22 - 23 Ağustos ... Eskişehir / ESOK
03 - 04 Ekim ... Manisa / EOSK

2020 TÜRKİYE DRİFT ŞAMPİYONASI

18 - 19 Nisan ... Ülkü Park / İzmir
30 - 31 Mayıs ... Körfez Yarış Pisti / Kocaeli
19 - 20 Eylül ... TDŞ 3 *
31 - 01 Kasım ... Ülkü Park / İzmir

[*] Organizatör kulüp ve bölgesi TOSFED tarafından daha sonra açıklanacaktır.

2020 TÜRKİYE KLASİK OTOMOBİL ŞAMPİYONASI

18 - 19 Nisan ... Mercedes Benz Bahar Rallisi / KOK
06 - 07 Haziran ... Batı Anadolu Rallisi / KOK
27 - 28 Haziran ... Balkan Rallisi / KASK
30 - 01 Kasım ... Cumhuriyet Rallisi / KOK

2020 TÜRKİYE RALLİKROS ŞAMPİYONASI (FINAL)

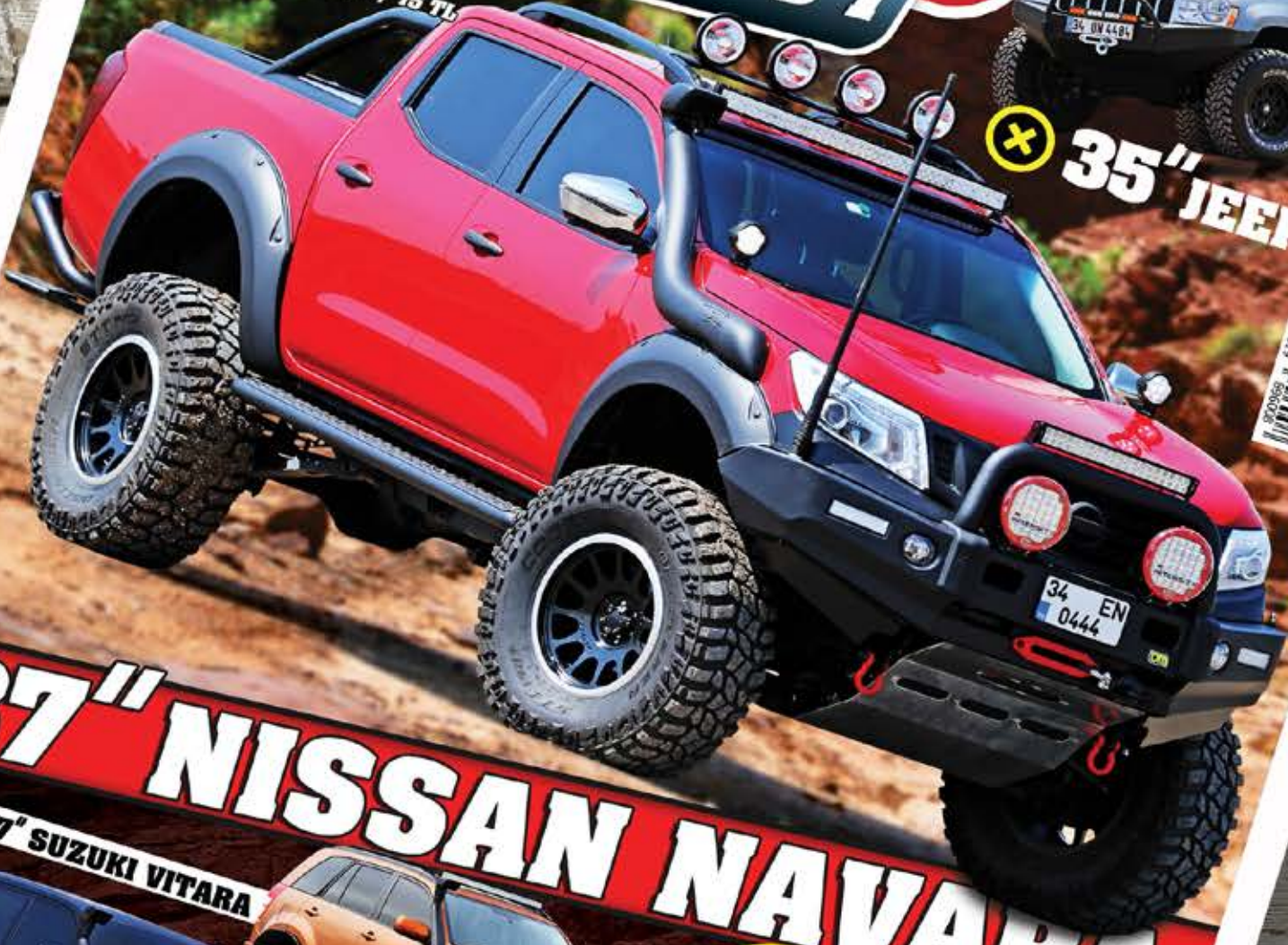
17 - 18 Ekim ... Körfez Yarış Pisti / Kocaeli

4x4

DÜNYASI

Sayı:34

Temmuz-Ağustos 2018 / 15 TL



35" JEEP WK



37" NISSAN NAVARA

37" SUZUKI VITARA



37" TOYOTA VX100

DEV
POSTER
HEDİYELİ



MERCEDES X 350 D 4MATIC



Available on the iPhone

App Store

www.4x4dunyasi.com